

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione Settima edizione</i>	XXIII
<i>Prefazione Prima edizione</i>	XXV
<i>Prefazione Seconda edizione</i>	XXVI
<i>Prefazione Terza edizione</i>	XXVII
<i>Prefazione Quarta edizione</i>	XXVIII
<i>Prefazione Quinta edizione</i>	XXIX
<i>Prefazione Sesta edizione</i>	XXIX

PARTE I

IL DIRITTO INDUSTRIALE

CAPITOLO I

PARTE GENERALE

Rosaria Romano e Paolo Spada

1. Il diritto industriale come “materia culturale”	3
2. Mobilità tematica del diritto industriale	4
3. (<i>Segue</i>): La nozione di “bene immateriale” e i temi del diritto industriale	6
4. Il diritto industriale e la “proprietà intellettuale”	7
5. Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica	12
6. Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica nella realtà dei segni distintivi	14
6.1. <i>Gli interessi</i> 14. – 6.1.1. <i>Gli interessi individuali</i> 14. – 6.1.2. <i>Gli interessi collettivi</i> 16. – 6.2. <i>Le tecniche di protezione: l'esclusiva</i> 19	
7. Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica nella realtà delle invenzioni	21
7.1. <i>Gli interessi</i> 21. – 7.1.1. <i>Gli interessi individuali</i> 21. – 7.1.2. <i>Gli interessi collettivi</i> 23. – 7.2. <i>Le tecniche di protezione</i> 23. – 7.2.1. <i>Il segreto</i> 24. – 7.2.2. <i>La privativa</i> 25. – 7.2.3. <i>Domínio pubblico pagante, licenza legale e licenza “provvedimentale”</i> 27	
8. Il diritto d'autore e i diritti connessi	29
9. Le tecniche di protezione giuridica compendiate nella locuzione “diritto d'autore e diritti connessi”	31

	<i>pag.</i>
9.1. <i>Diritto d'autore e diritti connessi: una tecnica giuridica (l'esclusiva) che subisce "eccezioni e limitazioni", o tecniche molteplici?</i> 32. – 9.2. <i>L'esclusiva</i> 34. – 9.3. <i>Licenza legale e licenza coattiva</i> 38. – 9.4. <i>Esclusiva e gestione collettiva</i> 38. – 9.5. <i>Il compenso (dominio pubblico pagante)</i> 40. – 9.6. <i>Il prelievo</i> 41. – 9.7. <i>Digital Rights Management</i> 42. – 9.8. <i>Il diritto "di seguito"</i> 42	
10. Gli interessi protetti	43
11. Il diritto morale	48
12. Territorialità della tutela e ubiquità degli interessi nella proprietà intellettuale	49
13. Concorrenza sleale e <i>antitrust</i>	54
13.1. <i>Interessi corporativi, interessi collettivi e interessi pubblici nella repressione della concorrenza sleale</i> 54. – 13.2. <i>Autonomia privata e antitrust</i> 61	
Nota bibliografica	66

CAPITOLO II

IL CODICE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE: GENESI, FINALITÀ, STRUTTURA

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1. Il riassetto della proprietà industriale	67
2. Il Decreto correttivo	68
3. La ripartizione della materia	69
Nota bibliografica	73

PARTE II

I SEGNI DISTINTIVI DI IMPRESA. MARCHIO DITTA INSEGNA

CAPITOLO I

I MARCHI. NOZIONE. FONTI. FUNZIONE

Marco Ricolfi

1. Segni, segni di identificazione personale e segni distintivi di impresa (ditta, marchio, insegna)	77
2. Il marchio d'impresa. L'evoluzione storica	77
3. Le fonti. Diritto interno, internazionale, europeo	79
4. Marchi di fabbrica e di commercio; di prodotti e di servizi; generali e speciali	82
5. Le funzioni giuridicamente tutelate del marchio	83
Nota bibliografica	87

CAPITOLO II
I FATTI COSTITUTIVI DEL DIRITTO AL MARCHIO.
I SOGGETTI
Marco Ricolfi

6. Il fatto costitutivo dell'acquisto del diritto di marchio: la registrazione	89
7. Il procedimento di registrazione	90
8. I presupposti di validità della registrazione del marchio	92
9. Gli impedimenti assoluti. In particolare i segni non suscettibili di essere registrati come marchi	92
10. (<i>Segue</i>): L'assenza di capacità distintiva	96
11. Acquisto e perdita della capacità distintiva: <i>secondary meaning</i> e volgarizzazione	101
12. (<i>Segue</i>): I marchi di forma	104
13. (<i>Segue</i>): Segni contrari alla legge, al buon costume ed all'ordine pubblico; stemmi, emblemi e bandiere; segni decettivi; denominazioni, indicazioni e menzioni protette	107
14. Gli impedimenti relativi e altre cause di nullità	109
15. (<i>Segue</i>): Il conflitto con altri marchi registrati anteriori	111
16. (<i>Segue</i>): I segni assimilati ai marchi registrati: il marchio notoriamente conosciuto di cui all'art. 6- <i>bis</i> CUP e il marchio registrato dal distributore di cui all'art. 6- <i>septies</i> CUP	116
17. (<i>Segue</i>): Il conflitto con altri segni distintivi anteriori: a) i marchi di fatto anteriori	118
18. (<i>Segue</i>): b) ditta, insegna e nome a dominio	120
19. La convalida	122
20. (<i>Segue</i>): Il conflitto con altri diritti di terzi	123
21. La rivendicazione del marchio	127
22. Il divieto di registrazione in mala fede	129
Nota bibliografica	131
Indice cronologico delle decisioni citate	132

CAPITOLO III
L'ESTINZIONE DEL DIRITTO DI MARCHIO
Marco Ricolfi

23. Nullità e decadenza. Le fattispecie di decadenza: il non uso	135
24. (<i>Segue</i>): Le altre fattispecie di decadenza. In particolare la decettività sopravvenuta	139
Nota bibliografica	140
Indice cronologico delle decisioni citate	140

CAPITOLO IV
LA TUTELA DEL MARCHIO

Marco Ricolfi

25. L'azione di contraffazione	142
26. La nozione di contraffazione: a) identità di segni e di beni	143
27. (<i>Segue</i>): b) il rischio di confusione	149
28. (<i>Segue</i>): c) il marchio che gode di rinomanza	154
29. Le attività riservate al titolare	157
30. Le "limitazioni degli effetti" del marchio: A) uso del nome e dell'indirizzo; B) usi di segni ed indicazioni che non sono distintivi o sono descrittivi	159
31. (<i>Segue</i>): C) gli usi referenziali	161
32. L'esaurimento del diritto al marchio	164
Nota bibliografica	167
Indice cronologico delle decisioni citate	167

CAPITOLO V
LA CIRCOLAZIONE DEL MARCHIO

Marco Ricolfi

33. La circolazione	171
34. (<i>Segue</i>): Il trasferimento	172
35. (<i>Segue</i>): La licenza. Il <i>franchising</i> (cenni)	174
36. (<i>Segue</i>): Forma e pubblicità nella circolazione del marchio	177
Nota bibliografica	178
Indice cronologico delle decisioni citate	178

CAPITOLO VI
MARCHI DI SERVIZIO, NON REGISTRATI
E COLLETTIVI

Marco Ricolfi

37. Il marchio di servizio	179
38. Il marchio non registrato e il suo regime giuridico. Fatto costitutivo, requisiti, circolazione ed estinzione	182
39. (<i>Segue</i>): La tutela del marchio non registrato	183
40. Marchi collettivi, di certificazione e di qualità; denominazioni di origine e di provenienza. Premessa	184
41. (<i>Segue</i>): I marchi collettivi e di certificazione	186
42. (<i>Segue</i>): Marchi di qualità. Denominazioni di origine ed indicazioni di provenienza	192
Nota bibliografica	195
Indice cronologico delle decisioni citate	196

CAPITOLO VII

LA DITTA E GLI ALTRI SEGNI DISTINTIVI

Marco Ricolfi

43. La ditta nel sistema dei segni distintivi. Nozione, oggetto, funzione	197
44. Il principio di verità ed i c.d. requisiti della ditta	200
45. La fattispecie costitutiva del diritto	202
46. La tutela della ditta	204
47. Il trasferimento della ditta. L'estinzione	206
48. L'insegna: fattispecie e disciplina	206
49. Gli altri segni distintivi tipici ed atipici	209
Nota bibliografica	212
Indice cronologico delle decisioni citate	212

PARTE III

LE CREAZIONI INTELLETTUALI
A CONTENUTO TECNOLOGICO

CAPITOLO I

LE CREAZIONI PROTETTE

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1. Premessa	215
2. Il processo di diversificazione e le fonti normative	217
3. Le invenzioni e i modelli di utilità: rinvio	221
4. Le varietà vegetali	221
5. Il software	223
6. Le topografie dei prodotti a semiconduttori	226
7. Le presentazioni di informazioni. In particolare le banche dati	227
8. I segreti commerciali	228
9. Conclusioni	232
Nota bibliografica	233

CAPITOLO II

LE INVENZIONI

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1. Definizione e distinzioni	235
2. La materialità	239
3. Irrilevanza del valore tecnico o economico	240

	<i>pag.</i>
4. Scoperte, teorie scientifiche e metodi matematici	241
5. Piani, principi e metodi per attività intellettuali, per gioco o per attività commerciale	243
6. Trattamenti chirurgici, terapeutici e diagnostici	244
7. Razze animali e varietà vegetali	246
8. Le invenzioni biotecnologiche	248
Nota bibliografica	253

CAPITOLO III

IL DIRITTO DI BREVETTO

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1. Il diritto di esclusiva: attuazione dell'invenzione e <i>ius excludendi alios</i>	256
2. L'esaurimento del diritto esclusivo	262
3. Altre limitazioni del diritto esclusivo	264
4. La misurazione del diritto di esclusiva	267
Nota bibliografica	272

CAPITOLO IV

IL DIRITTO AL BREVETTO

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1. Le fonti. Diritto interno, internazionale ed europeo	273
2. Il brevetto come titolo costitutivo avente efficacia retroattiva	276
3. L'estensione temporale della protezione brevettuale ed i certificati complementari	279
4. I soggetti	281
5. Le invenzioni universitarie	286
6. La paternità dell'invenzione	287
7. La rivendicazione del diritto al brevetto e della paternità dell'invenzione	288
Nota bibliografica	290

CAPITOLO V

I REQUISITI DI PROTEGGIBILITÀ

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1. Premessa	292
2. La novità	293
3. L'attività inventiva	300
4. L'industrialità	305
5. La liceità	306
6. La sufficiente descrizione	307
Nota bibliografica	312

CAPITOLO VI
LE LICENZE DISCIPLINATE DALLA LEGGE

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1.	Premessa	314
2.	La licenza obbligatoria per mancata o insufficiente attuazione dell'invenzione	314
3.	La licenza obbligatoria sul brevetto principale	315
4.	La licenza obbligatoria sulle invenzioni biotecnologiche	316
5.	La licenza obbligatoria in caso di emergenza nazionale sanitaria	319
6.	Le disposizioni comuni	320
7.	La licenza di diritto	321
8.	La licenza volontaria sui principi attivi farmaceutici mediata dal Ministro	321
	Nota bibliografica	322

CAPITOLO VII
CONTRAFFAZIONE, NULLITÀ E DECADENZA

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1.	Contraffazione	323
2.	Le cause di nullità	324
3.	Effetti della nullità	324
4.	Le cause di decadenza	327
	Nota bibliografica	328

CAPITOLO VIII
ORDINAMENTO AMMINISTRATIVO

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1.	L'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi	329
2.	I servizi amministrativi	330
3.	La segretezza militare	331
4.	Esame delle domande	332
5.	L'Ufficio Europeo dei Brevetti	335
	Nota bibliografica	336

PARTE IV
I DISEGNI E MODELLI

CAPITOLO I
L'EVOLUZIONE LEGISLATIVA
Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

- | | |
|---|-----|
| 1. Il progressivo avvicinamento dei disegni e modelli alle opere dell'ingegno protette dal diritto d'autore | 339 |
| 2. La direttiva 98/71/CE e la nuova disciplina dei disegni e modelli | 341 |
| Nota bibliografica | 342 |

CAPITOLO II
L'OGGETTO DELLA PROTEZIONE
Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

- | | |
|------------------------------------|-----|
| 1. Fine dello "speciale ornamento" | 344 |
| 2. I prodotti complessi | 346 |
| 3. La funzione tecnica | 348 |
| Nota bibliografica | 350 |

CAPITOLO III
I REQUISITI DI REGISTRABILITÀ
Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

- | | |
|---|-----|
| 1. La novità | 352 |
| 2. Il carattere individuale | 353 |
| 3. Divulgazione | 356 |
| 4. Novità e carattere individuale dei componenti del prodotto complesso | 358 |
| 5. La liceità | 359 |
| Nota bibliografica | 360 |

CAPITOLO IV
I DIRITTI SUL DESIGN
Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

- | | |
|---|-----|
| 1. Il diritto alla registrazione | 362 |
| 2. La decorrenza e la durata | 364 |
| 3. Il diritto di registrazione e l'ambito di tutela | 364 |
| 4. I disegni e modelli comunitari registrati e non registrati | 367 |
| Nota bibliografica | 368 |

CAPITOLO V

NULLITÀ

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1. Le cause	370
Nota bibliografica	371

CAPITOLO VI

IL CUMULO

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1. Il vecchio ed il nuovo regime: dalla “scindibilità” al “valore artistico”	373
2. Il problema della durata	375
Nota bibliografica	378

PARTE V

CONCORRENZA SLEALE E PUBBLICITÀ

CAPITOLO I

L'ILLECITO CONCORRENZIALE
FRA IL DIRITTO SOGGETTIVO
E LA TUTELA DEI CONSUMATORI*Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi*

1. Dall'art. 10- <i>bis</i> della Convenzione d'Unione all'art. 2598 c.c.	383
2. La direttiva 2005/29/CE dell'11 maggio 2005 relativa alle pratiche commerciali sleali tra imprese e consumatori	386
3. Titolarità del diritto e legittimazione passiva (ovvero dei cosiddetti presupposti soggettivi)	387
4. Il comune cittadino	388
5. Usufrutto ed affitto d'azienda	389
6. La concorrenza a livelli economici diversi	391
7. La concorrenza sleale per interposta persona	392
8. La concorrenza sleale dei professionisti	392
9. L'attività economica occasionale	394
10. Gli enti pubblici	394
11. Esercizio individuale e collettivo del diritto alla lealtà della concorrenza	395
12. L'art. 2601 c.c. nell'ordinamento corporativo ed in quello costituzionale	396
13. La tutela pubblicistica dell'interesse imprenditoriale	399
Nota bibliografica	401

CAPITOLO II

LE CLAUSOLE GENERALI

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1. La clausola generale della correttezza professionale di cui al n. 3 dell'art. 2598 c.c.	402
2. La diligenza professionale, il consumatore medio e l'ingannevolezza	405
Nota bibliografica	407

CAPITOLO III

LE VALUTAZIONI GIURISPRUDENZIALI
IN TERMINI DI CORRETTEZZA PROFESSIONALE*Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi*

1. La violazione di norme pubblicistiche	409
2. Boicottaggio e rifiuto di contrattare	411
3. Vendite sottocosto	414
4. Fatti lesivi che ledono specifici valori aziendali: lo storno dei dipendenti	415
5. La sottrazione e l'utilizzazione degli altrui segreti commerciali come atto di concorrenza sleale. Rinvio	416
6. Illecita interferenza con gli altrui sistemi di distribuzione	417
7. L'imitazione non confusoria. La concorrenza parassitaria	419
Nota bibliografica	420

CAPITOLO IV

LA TIPIZZAZIONE NORMATIVA
DEI NN. 1 E 2 DELL'ART. 2598 C.C.*Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi*

1. Il diritto ad una leale differenziazione sul mercato	423
2. Nomi o segni distintivi	423
3. L'imitazione servile e gli altri atti confusori	425
4. Il diritto ad una leale comunicazione aziendale	429
5. La denigrazione commerciale	430
6. Comunicati, diffide e pubblicità comparativa	432
7. L'appropriazione di pregi	434
8. False indicazioni geografiche e indicazioni geografiche putative	435
Nota bibliografica	437

CAPITOLO V
LA TIPIZZAZIONE NORMATIVA
TRATTA DALLA TUTELA PUBBLICISTICA
DEL CONSUMATORE

Giorgio Florida e Giulio Enrico Sironi

1.	Premessa	440
2.	Le azioni ingannevoli	440
3.	Le omissioni ingannevoli	441
4.	La presunzione <i>iuris et de iure</i> di ingannevolezza	441
5.	Le pratiche commerciali aggressive	442
6.	Conclusioni	443

CAPITOLO VI
LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ

Paolo Auteri

1.	Introduzione	444
2.	Fonti: dai principi costituzionali all'autodisciplina privata	447
	2.1. <i>Se la pubblicità sia coperta dalla garanzia costituzionale della libertà di espressione</i> 447. – 2.2. <i>La legge, le direttive comunitarie e l'autodisciplina</i> 448	
3.	La pubblicità ingannevole	451
	3.1. <i>La valutazione della pubblicità ingannevole nell'ambito della repressione della concorrenza sleale</i> 451. – 3.2. <i>Il d.lgs. n. 74/1992 emanato in attuazione della direttiva 84/450/CEE e i d.lgs. nn. 145 e 146/2007 emanati in attuazione della direttiva 2005/29/CE. I rispettivi campi di applicazione</i> 452. – 3.3. <i>La definizione di pubblicità. La pubblicità nascosta</i> 455. – 3.4. <i>La definizione di pubblicità ingannevole e i criteri di valutazione dell'ingannevolezza</i> 457. – 3.5. <i>Sanzioni e rimedi</i> 461. – 3.6. <i>Le discipline speciali relative a particolari settori</i> 464	
4.	La pubblicità comparativa	465
	4.1. <i>La valutazione tradizionale sulla base dell'art. 2598 c.c.</i> 465. – 4.2. <i>Le direttive 97/55/CE e 2006/114/CE e il loro recepimento nel nostro ordinamento</i> 466. – 4.3. <i>La definizione e le condizioni di liceità della pubblicità comparativa</i> 468. – 4.4. <i>La pubblicità comparativa non conforme all'art. 4 del d.lgs. n. 145/2007 come concorrenza sleale. I poteri in materia dell'Autorità garante</i> 471	
	Nota bibliografica	473
	Indice cronologico delle decisioni citate	474

PARTE VI
DISCIPLINA DEL MERCATO

CAPITOLO I
LINEAMENTI GENERALI

Vito Mangini

1. Economia di mercato e libertà di concorrenza	477
2. Gli interessi tutelati dalle legislazioni <i>antitrust</i>	478
3. I modelli di mercato: il parametro della concorrenza “ <i>workable</i> ”	480
4. (<i>Segue</i>): La teoria del “mercato contendibile”	482
5. I correttivi ai divieti legislativi	483
6. (<i>Segue</i>): Nel diritto eurounitario (le deroghe ai divieti di cui all’art. 101, § 3, del Trattato FUE) e nel diritto interno (l’art. 4 della l. n. 287/1990)	486
7. Diritto eurounitario e diritto nazionale: la coesistenza fra i due ordinamenti	488
Nota bibliografica	492
Indice cronologico delle decisioni citate	493

CAPITOLO II
LE INTESE RESTRITTIVE
DELLA CONCORRENZA

Vito Mangini

1. Rapporti tra regime eurounitario e regime nazionale. Il criterio della “coesistenza” della restrizione	495
2. I presupposti di applicazione del divieto delle intese restrittive: a) l’accordo fra imprese	497
3. (<i>Segue</i>): La nozione d’impresa; gli accordi intragruppo	501
4. (<i>Segue</i>): b) la restrizione della concorrenza; il concetto di mercato rilevante	503
5. Tipologia delle intese restrittive: orizzontali (cartelli) e verticali	505
6. (<i>Segue</i>): Intese verticali e contratti di distribuzione	507
7. Le fattispecie tipiche: a) la fissazione dei prezzi d’acquisto e di vendita; b) le limitazioni della produzione e degli sbocchi	510
8. (<i>Segue</i>): c) la ripartizione dei mercati	513
9. (<i>Segue</i>): d) le pratiche discriminanti	519
10. (<i>Segue</i>): e) le clausole gemellate	520
11. Ulteriori forme collusive: le “pratiche facilitanti”	521
12. Le deroghe («eccezioni legali») al divieto	522
13. I regolamenti di esenzione per categoria	525
Nota bibliografica	527
Indice cronologico delle decisioni citate	528

CAPITOLO III

L'ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE

Gustavo Olivieri

1.	Il ruolo dell'abuso di posizione dominante nel diritto <i>antitrust</i>	530
2.	La nozione di posizione dominante e il problema del suo accertamento	532
	2.1. (Segue): <i>La definizione del mercato rilevante</i> 533. – 2.2. (Segue): <i>e di mercato collegato</i> 536. – 2.3. (Segue): <i>La posizione dominante dal lato della domanda</i> 538. – 2.4. (Segue): <i>Quote di mercato e altri indici utilizzati per valutare l'esistenza di una posizione dominante</i> 539	
3.	Posizione dominante collettiva e oligopolio	541
4.	Lo speciale "statuto" concorrenziale delle imprese che operano in regime di monopolio legale	543
	4.1. (Segue): <i>Posizione dominante e diritti di proprietà intellettuale</i>	547
5.	Lo sfruttamento abusivo della posizione dominante attraverso: a) l'imposizione di prezzi e di altre condizioni ingiustificatamente gravose	550
	5.1. (Segue): <i>b) i prezzi predatori</i> 553. – 5.2. (Segue): <i>c) le pratiche escludenti</i> 556. – 5.3. (Segue): <i>d) le pratiche discriminanti</i> 559. – 5.4. (Segue): <i>e) le pratiche leganti</i> 561	
6.	La nuova frontiera dei mercati digitali	563
	Nota bibliografica	566
	Indice cronologico delle decisioni citate	567

CAPITOLO IV

LE CONCENTRAZIONI

Gustavo Olivieri

1.	Controllo delle concentrazioni e diritto <i>antitrust</i> : le ragioni di un controllo preventivo	569
2.	Origini ed evoluzioni della normativa sul controllo delle concentrazioni	573
3.	Nozione e forme giuridiche di concentrazione	574
	3.1. (Segue): <i>a) fusione e acquisto di diritti su beni produttivi</i> 577. – 3.2. (Segue): <i>b) acquisto del controllo</i> 578. – 3.2.1. (Segue): <i>Le imprese comuni</i> 580. – 3.3. (Segue): <i>Le restrizioni accessorie</i> 583. – 3.4. <i>Operazioni che non rientrano nella nozione di concentrazione</i> 584	
4.	Dimensioni dell'operazione e diritto applicabile	585
	4.1. (Segue): <i>a) le operazioni di dimensione eurounitaria</i> 587. – 4.2. (Segue): <i>b) le operazioni di dimensione nazionale</i> 589	
5.	La valutazione delle concentrazioni sotto il profilo <i>antitrust</i>	592
	5.1. (Segue): <i>Il divieto di costituire o rafforzare posizioni dominanti sul mercato in grado di eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza</i> 594. – 5.2. <i>Le modifiche introdotte dall'art. 2, reg. n. 139/2004</i> 596. – 5.3. (Segue): <i>La modifica del test nazionale di valutazione delle operazioni di concentrazione</i> 597. – 5.4. (Segue): <i>I fattori di cui tenere conto nella valutazione di una concentrazione</i> 598. – 5.5. (Segue): <i>Gli esiti della valutazione e i poteri dell'autorità antitrust</i> 601	

	<i>pag.</i>
6. Il controllo delle concentrazioni nei mercati digitali	603
Nota bibliografica	606
Indice cronologico delle decisioni citate	607

CAPITOLO V

L'APPLICAZIONE DEL DIRITTO ANTITRUST

Gustavo Olivieri

1. Il ruolo della Commissione nell'applicazione del diritto <i>antitrust</i> euro-unitario	608
1.1. (Segue): <i>I rapporti con le Autorità e i giudici nazionali</i> 609. – 1.2. (Segue): <i>La collaborazione internazionale tra autorità antitrust</i> 612	
2. Il ruolo dell'AGCM nell'applicazione del diritto <i>antitrust</i> nazionale ed eurounitario	614
2.1. <i>I poteri di advocacy dell'AGCM</i> 615	
3. I poteri istruttori dell'AGCM in materia di intese e abusi di posizione dominante	619
4. I poteri sanzionatori dell'AGCM in materia di intese e abusi di posizione dominante	626
4.1. (Segue): <i>Le sanzioni pecuniarie</i> 629. – 4.2. (Segue): <i>I programmi di compliance antitrust</i> 631. – 4.3. (Segue): <i>I programmi di clemenza (art. 15-bis e ss.)</i> 633. – 4.4. (Segue): <i>Le procedure di transazione (c.d. settlement: art. 14-quater)</i> 638	
5. I poteri sanzionatori dell'AGCM in materia di concentrazioni	639
6. Il <i>private enforcement</i> del diritto <i>antitrust</i>	640
Nota bibliografica	644
Indice cronologico delle decisioni citate	645

PARTE VII

DIRITTO DI AUTORE

CAPITOLO I

INTRODUZIONE

Paolo Auteri

1. Evoluzione storica e caratteri generali del diritto d'autore	649
2. Fonti nazionali e internazionali	651
Nota bibliografica	655
Indice cronologico delle decisioni citate	655

CAPITOLO II
L'OGGETTO

Paolo Auteri

1. La nozione di opera dell'ingegno: i dati normativi	656
2. Gli elenchi delle opere protette di cui agli artt. 1 e 2 l. aut.	658
3. Opere dell'ingegno e creazioni oggetto di diritti connessi al diritto d'autore	659
4. Opere dell'ingegno e invenzioni industriali (e altre creazioni tecniche)	659
5. Carattere rappresentativo delle opere dell'ingegno: il principio secondo cui il diritto di autore protegge solo la forma espressiva e non il contenuto di informazioni e di idee (la distinzione fra forma esterna, forma interna e contenuto)	661
6. Il requisito del carattere creativo: originalità e novità	665
7. La tutela di alcune creazioni utili: le opere dell'architettura, dell' <i>industrial design</i> e i programmi per elaboratore	667
8. Se la tutela dei programmi per elaboratore imponga una revisione dei principi di fondo riguardanti l'oggetto e il contenuto della protezione del diritto d'autore	674
9. Le banche di dati fra diritto d'autore e diritto " <i>sui generis</i> "	675
10. Le edizioni critiche fra diritto d'autore e diritto connesso	678
11. Le opere fotografiche protette col diritto d'autore e le semplici fotografie protette con diritto connesso	679
12. Le opere che sono il risultato del contributo creativo di più autori	681
13. (<i>Segue</i>): Le elaborazioni creative	682
14. (<i>Segue</i>): Le opere semplici o composte dovute alla collaborazione creativa di più persone	683
15. (<i>Segue</i>): Le opere collettive	685
16. (<i>Segue</i>): L'opera cinematografica e le opere audiovisive	687
17. Le c.d. opere multimediali	690
Nota bibliografica	691
Indice cronologico delle decisioni citate	692

CAPITOLO III
FATTISPECIE COSTITUTIVA E SOGGETTI

Paolo Auteri

1. Creazione e acquisto a titolo originario del diritto	694
2. Deposito e forme di pubblicità delle opere protette	695
3. Presunzione di paternità. Le opere anonime	696
4. L'appartenenza dei diritti sulle opere create in esecuzione di contratti con le imprese	697
5. (<i>Segue</i>): La concezione di Oppo	698
6. (<i>Segue</i>): Appartenenza dei diritti sulle opere create in esecuzione di contratti di lavoro autonomo o subordinato	699
7. Appartenenza dei diritti di utilizzazione dell'opera collettiva	702

	<i>pag.</i>
8. Appartenenza dei diritti di utilizzazione dell'opera cinematografica. Il diritto connesso del produttore	705
9. Il diritto d'autore dello Stato e di alcuni enti pubblici e privati	708
Nota bibliografica	709
Indice cronologico delle decisioni citate	709

CAPITOLO IV

IL CONTENUTO DEL DIRITTO DI AUTORE

Paolo Auteri

1. Il diritto patrimoniale e il diritto "morale" dell'autore. I rapporti fra i due diritti	710
2. Il diritto generale di utilizzazione economica dell'opera e i singoli diritti esclusivi di utilizzazione	712
3. Il diritto di (prima) pubblicazione dell'opera	716
4. Il diritto di riproduzione	717
5. Il diritto di distribuzione. Il c.d. esaurimento	721
6. Il diritto di noleggio e di prestito	724
7. Il diritto di riproduzione in relazione alle opere delle arti figurative "ad esemplare unico". Diritto di esposizione in pubblico e diritto di accesso all'esemplare. Il c.d. diritto di seguito	725
8. La distinzione fra diritti esclusivi di riproduzione e di distribuzione, da un lato, e diritti esclusivi di comunicazione al pubblico, dall'altro lato	726
9. I diritti di rappresentazione, di esecuzione e di recitazione	727
10. Il diritto di comunicazione ad un pubblico distante	729
11. In particolare il diritto di diffusione radio e televisiva	736
12. Il diritto di elaborazione	737
13. La durata dei diritti di utilizzazione	739
14. La gestione collettiva dei diritti esclusivi di utilizzazione. La SIAE	741
15. Le eccezioni e limitazioni al diritto di esclusiva	748
16. In particolare le opere orfane	751
17. Le nuove eccezioni al diritto d'esclusiva previste della recente direttiva 790/2019	754
18. I diritti "moralì" (<i>rectius</i> personali) dell'autore. Profili generali	757
19. Il diritto alla paternità	761
20. Il diritto all'integrità dell'opera	762
21. Il diritto di ritirare l'opera dal commercio e il preteso diritto di inedito	767
Nota bibliografica	768
Indice cronologico delle decisioni citate	769

CAPITOLO V

DIRITTI CONNESSI AL DIRITTO D'AUTORE

Paolo Auteri

1. Introduzione e considerazioni generali	771
2. La protezione dei fonogrammi	774

	<i>pag.</i>
3. La protezione delle emissioni radiofoniche e televisive	778
4. La protezione delle prestazioni degli artisti interpreti o esecutori	779
5. La protezione degli eventi sportivi	784
6. Il diritto degli editori di pubblicazioni giornalistiche	788
Nota bibliografica	791
Indice cronologico delle decisioni citate	792

CAPITOLO VI
IL DIRITTO D'AUTORE
NELLA CIRCOLAZIONE GIURIDICA

Paolo Auteri

1. Introduzione: il principio della libera disponibilità del diritto d'autore e le ragioni che giustificano i relativi limiti	793
2. Limiti alla libera disponibilità del diritto d'autore previsti nel testo originario della legge sul diritto d'autore n. 633 del 22 aprile 1941	795
3. Le regole generali in materia di contratti di diritto d'autore	800
4. In particolare, il principio del trasferimento limitato allo scopo del contratto	803
5. La riforma del regime dei contratti che dispongono dei diritti d'autore disposta dalla direttiva 2019/790 nel nostro ordinamento	804
6. L'attuazione nel nostro ordinamento degli artt. 18-22 della direttiva 2019/790/UE	807
7. Gli artt. 18-22 della direttiva si applicano anche ai contratti tipici con cui gli autori e gli artisti dispongono dei loro diritti d'autore o connessi ed anche ai contratti di edizione	808
Nota bibliografica	810
Indice cronologico delle decisioni citate	811

PARTE VIII
LA TUTELA GIURISDIZIONALE

CAPITOLO I
LA TUTELA GIURISDIZIONALE DEI DIRITTI
DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1. Premessa	815
2. La garanzia dell'appartenenza	816
3. La tutela giurisdizionale della paternità	818
4. La tutela giurisdizionale del diritto al brevetto ed alla registrazione. I procedimenti davanti all'UIBM e alla Commissione dei Ricorsi	821

	<i>pag.</i>
5. Le azioni di nullità e di decadenza	827
6. La tutela giurisdizionale dei diritti di utilizzazione economica. L'azione di contraffazione e le sanzioni	835
7. Giurisdizione e competenza	840
8. Legittimazione attiva	844
9. Regime probatorio	845
10. La tutela cautelare in generale	848
10.1. <i>Legittimazione attiva</i> 851. – 10.2. <i>Il processo di omologazione fra descrizione e sequestro</i> 851. – 10.3. <i>Dalla omologazione alla integrazione delle due misure cautelari</i> 854. – 10.4. <i>L'inibitoria provvisoria</i> 855. – 10.5. <i>Il ritiro dal commercio</i> 856. – 10.6. <i>La pubblicazione dell'ordinanza cautelare</i> 856. – 10.7. <i>Il procedimento</i> 857	
11. Misure contro gli atti di pirateria e le pratiche di <i>Italian Sounding</i>	858
Nota bibliografica	859

CAPITOLO II

LA TUTELA GIURISDIZIONALE
DEL DIRITTO D'IMPRESA ALLA LEALTÀ
E ALLA LIBERTÀ DELLA CONCORRENZA

Giorgio Floridia e Giulio Enrico Sironi

1. Premessa	863
2. La tutela giurisdizionale del diritto alla lealtà della concorrenza	864
3. La tutela cautelare del diritto alla lealtà della concorrenza	867
4. La tutela giurisdizionale del diritto di impresa contro gli atti lesivi della libertà di concorrenza	868
Nota bibliografica	871