

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	IX
Capitolo 1	
Il terzo settore: origini ed elementi distintivi	1
(di Lucia Montanini)	
1.1. Alla ricerca di una definizione di terzo settore	1
1.1.1. Terzo settore: concetto pluralistico?	2
1.2. Le organizzazioni del terzo settore: caratteri distintivi	16
1.3. Il terzo settore in risposta alle crisi del <i>welfare state</i>	20
Capitolo 2	
Le organizzazioni del terzo settore nella prospettiva economico-aziendale	25
(di Lucia Montanini)	
2.1. Le aziende non profit: caratteri e finalità	25
2.1.1. Le aziende non profit nella dottrina aziendale	26
2.1.2. I caratteri di esistenza delle aziende non profit	29
2.2. Le finalità delle aziende non profit: tra economicità e socialità	33
2.3. Le condizioni di equilibrio nelle aziende non profit	37
2.4. Le aziende non profit: alcuni profili classificatori	45
Capitolo 3	
Le organizzazioni del terzo settore nell'ordinamento giuridico italiano	51
(di Alessia D'Andrea)	
3.1. Le principali configurazioni giuridiche nella legislazione italiana: il percorso evolutivo	51
	VII

	<i>pag.</i>
3.2. Le figure giuridiche nel codice civile	54
3.2.1. Le associazioni riconosciute e non riconosciute	55
3.2.2. Le fondazioni	57
3.2.3. I comitati	62
3.3. Gli “enti” nella riforma del terzo settore	62
3.3.1. I requisiti generali di “ente del terzo settore”	66
3.3.2. Alcuni caratteri distintivi dei soggetti disciplinati dal Codice del Terzo Settore	72
3.3.3. L’impresa sociale: le novità introdotte dal d.lgs. n. 112/2017	86
3.4. Le “altre” organizzazioni operanti nel terzo settore	92
3.4.1. Le organizzazioni nello “sport”	92
3.4.2. Le organizzazioni non governative	93

Capitolo 4

Non profit accountability: oggetto, destinatari e finalità	97
(di Alessia D’Andrea)	
4.1. Il concetto di <i>non profit accountability</i>	97
4.2. <i>Non profit accountability: to whom e for what</i>	101
4.2.1. I destinatari dell’accountability nelle organizzazioni non profit	102
4.2.2. L’oggetto dell’accountability nelle organizzazioni non profit	104
4.3. Le diverse prospettive di <i>non profit accountability</i>	106

Capitolo 5

L’informativa economico-finanziaria nelle organizzazioni del terzo settore	111
(di Lucia Montanini)	
5.1. Il ruolo del sistema informativo	111
5.1.1. Il sistema informativo-contabile ed extracontabile	113
5.1.2. Il sistema di rilevazioni contabili: peculiarità	115
5.1.3. Il sistema degli indicatori extracontabili	118
5.2. Il sistema di rilevazioni e la rendicontazione delle dimensioni economico-finanziarie: quali obblighi normativi?	124
5.2.1. La disciplina civilistica per le diverse configurazioni giuridiche	125
5.2.2. Le recenti introduzioni della riforma del terzo settore: i dettagli	126
5.2.3. I documenti del sistema informativo di bilancio	131
5.3. Il bilancio degli enti del terzo settore secondo il decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	134

	<i>pag.</i>
5.3.1. I postulati e i criteri di valutazione per la redazione del bilancio degli enti del terzo settore	135
5.3.2. I documenti del bilancio degli enti del terzo settore di maggiori dimensioni	140
5.3.3. Il bilancio degli enti del terzo settore di minori dimensioni	155
5.4. L'organo di controllo interno e la revisione legale dei conti	159
5.4.1. La situazione pre-riforma del terzo settore	160
5.4.2. L'attività di controllo post-riforma	163
Capitolo 6	
Gli strumenti di <i>social accounting</i>: nuove frontiere per le organizzazioni del terzo settore	167
(di Alessia D'Andrea)	
6.1. Gli strumenti di <i>social accounting</i> : un quadro d'insieme	167
6.1.1. Dall' <i>accountability</i> al <i>social accounting</i>	167
6.1.2. Il <i>social reporting</i> e il <i>social report</i> : processo e documento	170
6.1.3. L' <i>external social auditing</i>	177
6.1.4. Lo <i>stakeholder engagement</i>	180
6.2. I nuovi obblighi informativi per gli enti del terzo settore nella riforma	183
6.2.1. Il bilancio sociale nella riforma del terzo settore	183
6.2.2. Le linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	184
6.2.3. Il <i>social auditing</i> nella riforma del terzo settore	190
6.3. Altri modelli di <i>social reporting</i> per le organizzazioni non profit	191
6.3.1. Il documento del Gruppo di Studio di Bilancio Sociale	192
6.3.2. Le linee guida del <i>Global Reporting Initiative</i>	193
6.3.3. Il framework dell' <i>International Integrated Reporting Council</i>	196
<i>Bibliografia</i>	201

