

# Indice

|   | <i>pag.</i> |
|---|-------------|
| <b>Prefazione</b>   | 3           |
| <i>Ing. Franco Terlizzone</i>   |             |
| <b>Prefazione</b>   | 5           |
| <i>Prof. Angelo Di Gregorio</i>   |             |
| <b>Introduzione</b>   | 7           |
| <b>Capitolo 1</b>   |             |
| <b>Il settore estrattivo in Italia: un'analisi del contesto</b>               | 9           |
| 1.1. Il contesto ambientale   | 12          |
| 1.2. Il contesto economico  | 18          |
| 1.3. Il contesto sociale  | 22          |
| 1.3.1. La sindrome NIMBY  | 24          |
| <b>Capitolo 2</b>   |             |
| <b>Le strategie competitive di settore nella letteratura</b>                  | 27          |
| 2.1. La definizione di settore  | 27          |
| 2.1.1. Il concetto di settore nella letteratura economica                     | 28          |
| 2.1.2. Il settore nelle ricerche empiriche: la classificazione Istat          | 32          |
| 2.1.3. Modelli teorici per la realizzazione di analisi di settore             | 35          |
| 2.2. Il concetto di strategia: una review della letteratura                   | 42          |
| 2.2.1. Il periodo dei precursori  | 44          |
| 2.2.2. Il periodo della nascita   | 45          |
| 2.2.3. Il periodo della transizione   | 47          |
| 2.2.4. Il periodo del consolidamento  | 50          |
| 2.3. Alcune tipologie di strategia identificate in letteratura                | 53          |
| 2.3.1. La matrice prodotto-mercato  | 53          |
| 2.3.2. Il modello di Miles and Snow   | 55          |
| 2.3.3. Il modello di Abell  | 57          |
| 2.3.4. Le strategie competitive di base di Porter                             | 58          |
| 2.4. I gruppi strategici come strumento di analisi per le strategie aziendali | 61          |

|   | <i>pag.</i> |
|---|-------------|
| <b>Capitolo 3</b>   |             |
| <b>Le strategie competitive dell'industria estrattiva</b>   | 67          |
| 3.1. Metodologia della ricerca e strumenti di valutazione   | 67          |
| 3.1.1. Gli obiettivi  | 67          |
| 3.1.2. Il settore estrattivo secondo i codici ATECO 2007    | 68          |
| 3.1.3. Analisi quantitativa: metodologia                    | 70          |
| 3.1.4. Caratteristiche del campione rispondente             | 71          |
| 3.1.5. Elaborazione dei dati                                | 72          |
| 3.2. L'analisi dei risultati                                | 73          |
| 3.2.1. Produzione   | 73          |
| 3.2.2. Competitività  | 78          |
| 3.2.3. Gestione dell'offerta                                | 86          |
| 3.2.4. Internazionalizzazione                               | 93          |
| 3.2.5. Innovazione  | 103         |
| 3.2.6. Economia circolare e sostenibilità ambientale        | 109         |
| 3.2.7. Valutazione del settore estrattivo                   | 119         |
| 3.2.8. Anagrafica   | 122         |
| 3.3. Principal Component Analysis e mappe di posizionamento | 125         |
| 3.3.1. I punti di forza aziendali                           | 127         |
| 3.3.2. La definizione degli obiettivi aziendali             | 130         |
| 3.3.3. Gli strumenti utilizzati                             | 134         |
| 3.3.4. Investimenti futuri                                  | 168         |
| <br>  |             |
| <b>Capitolo 4</b>   |             |
| <b>Una chiave di lettura</b>                                | 143         |
| 4.1. Il profilo emergente del settore                       | 143         |
| 4.2. I raggruppamenti strategici individuati                | 154         |
| 4.2.1. I punti di forza aziendali                           | 154         |
| 4.2.2. La definizione degli obiettivi aziendali             | 158         |
| 4.2.3. Gli strumenti utilizzati                             | 162         |
| 4.2.4. Investimenti   | 165         |
| 4.3. Le prospettive di sviluppo delle imprese               | 170         |
| 4.3.1. Linee di intervento per lo sviluppo di settore       | 174         |
| 4.3.2. Considerazioni conclusive                            | 176         |
| <br>  |             |
| <b>Bibliografia</b>   | 179         |
| <br>  |             |
| <b>Indice delle figure</b>                                  | 189         |
| <br>  |             |
| <b>Indice delle tabelle</b>                                 | 193         |