



INDICE GENERALE

PARTE I

CAPITOLO I

ORDINAMENTO SPORTIVO E GIUSTIZIA SPORTIVA: AUTONOMIA E GIURISDIZIONE

1. L'ordinamento sportivo: origine e definizione.....	1
1.1. La struttura organizzativa a livello internazionale.....	2
1.2. La struttura organizzativa a livello nazionale.....	4
2. L'autonomia dell'ordinamento sportivo.....	8
2.1. La mancanza di autonomia da parte del CIO.....	8
2.2. L'ordinamento giuridico sportivo e l'Unione europea: quale autonomia?.....	9
2.3. La giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione europea: cenni.....	10
2.4. Il riconoscimento dell'autonomia dell'ordinamento sportivo in Italia.....	16
3. Il sistema di giustizia sportiva ed il processo sportivo.....	22
3.1. <i>Focus</i> sul processo sportivo.....	25
4. La risoluzione delle controversie: i Collegi Arbitrali.....	28
5. La giurisdizione statale: casistica.....	31

PARTE II

CAPITOLO I

I CONTRATTI DI LAVORO IN AMBITO SPORTIVO

1. Il rapporto di lavoro sportivo professionistico.....	57
1.1. Ambito di applicazione della legge e soggetti del rapporto di lavoro professionistico.....	57
1.2. Qualificazione del rapporto di lavoro professionistico.....	63
1.3. Il tesseramento.....	66
1.4. La costituzione del rapporto e gli elementi essenziali del contratto.....	78
1.5. La retribuzione dello sportivo professionista e le relative azioni a tutela.....	82
1.6. Il compenso dello sportivo professionista: trattamento fiscale e previdenziale.....	94
1.7. Gli obblighi delle società e le azioni a tutela del lavoratore sportivo professionista.....	99

1.8. La salute dello sportivo professionista	101
1.9. Gli altri diritti a favore dello sportivo professionista e le clausole particolari del contratto di lavoro	108
1.10. Gli obblighi dello sportivo professionista e le sanzioni disciplinari.....	110
1.11. Vincolo di giustizia e clausola arbitrale	116
1.12. Le normative generali sul lavoro applicabili al rapporto dello sportivo professionista	119
1.13. Profili di diritto sindacale sportivo.....	122
2. Il rapporto di lavoro in ambito dilettantistico.....	133
2.1. Natura del rapporto dilettantistico.....	133
2.2. Il regime fiscale e contributivo agevolato	135
2.3. I rapporti contrattuali nel mondo dilettantistico	138
2.4. La disciplina dei rapporti di natura sportiva dilettantistica nel calcio.....	143
3. La nuova figura del procuratore sportivo	145
3.1. Premesse.....	145
3.2. Ambito di applicazione ed elementi del Contratto di Rappresentanza	146
4. Appendice	157
PREFAZIONE CAPITOLO II (PARTE II)	237
CAPITOLO II	
I CONTRATTI COMMERCIALI IN AMBITO SPORTIVO	241
PARAGRAFO 1. SPONSORIZZAZIONE E IMMAGINE.....	241
1. La sponsorizzazione sportiva: origini storiche e questioni definitorie	241
2. Le forme applicative.....	244
3. Lo sfruttamento commerciale dei diritti di immagine	245
4. L'immagine individuale e l'immagine collettiva	248
PARAGRAFO 2. IL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE	252
1. Cenni generali	252
2. I soggetti stipulanti	253
3. Le premesse	254
4. L'oggetto e le prestazioni principali	255
5. Le clausole contrattuali	258
5.1. L'esclusiva	258
5.2. Opzione e prelazione.....	259
5.3. Clausole di previa approvazione, da parte dello <i>spon-</i>	

<i>see</i> , delle campagne marketing dello sponsor	260
5.4. Il c.d. <i>silenzio olimpico</i>	261
5.5. Le <i>morality clauses</i>	262
5.6. La precostituzione dell'inadempimento: clausola risolutiva espressa e clausola penale	264
5.7. Legge applicabile, miscellanea, Foro competente e clausola compromissoria	267
CAPITOLO III	
<i>MERCHANDISING</i>	269
1. Il contratto di <i>merchandising</i> : introduzione	269
2. Il marchio d'impresa: inquadramento e funzioni in ambito sportivo	270
3. La rilevanza della notorietà per il marchio sportivo	277
4. Modello di contratto di <i>merchandising</i>	284
CAPITOLO IV	
<i>AMBUSH MARKETING. INQUADRAMENTO E CASISTICA</i>	309
1. La nozione di <i>ambush marketing</i>	309
2. Le pratiche di <i>ambush marketing</i>	310
2.1. Nella teoria	310
2.2. Nella prassi	310
3. Le tutele prestate contro le pratiche di <i>ambush marketing</i> nella esperienza internazionale e nazionale, tra problemi di inquadramento e discipline speciali	312
3.1. Il difficile inquadramento del fenomeno nell'ambito del diritto industriale e del diritto della concorrenza	312
3.2. Il ricorso a discipline speciali e le prospettive di tutela	314
4. L' <i>ambush marketing</i> nelle decisioni dei tribunali italiani	316
CAPITOLO V	
I CONTRATTI DI CESSIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI NELLO SPORT	319
1. Introduzione	319
2. La struttura del mercato dei diritti audiovisivi	320
3. L'attuale quadro normativo	324
3.1. L' <i>iter</i> formativo del 'Decreto Melandri'	324
3.2. (Segue) Il progetto di modifica del Decreto Melandri .	325
3.3. Il contenuto del Decreto Melandri	326
3.4. Le fonti regolamentari dell'ordinamento sportivo: in particolare, la Lega Calcio di Serie A	333
4. Il contratto di cessione di diritti audiovisivi per la Serie A di	

calcio: natura giuridica e clausole tipiche.	339
5. I diritti audiovisivi e le nuove tecnologie	346
6. Conclusioni	352

CAPITOLO VI

VICENDE MODIFICATIVE DEL CONTRATTO DI LAVORO PROFESSIONISTICO	355
1. La cessione del contratto sportivo del calciatore professionistico	355
1.1. Premessa.....	355
1.2. La cessione del calciatore professionista	356
1.3. La cessione del contratto a titolo definitivo e a titolo temporaneo.....	358
1.4. Il trasferimento internazionale	362
1.5. L'art. 17 del Regolamento FIFA: casi giurisprudenziali	368
2. Il recesso dal contratto sportivo del calciatore professionistico	371
2.1. Il recesso unilaterale il recesso <i>ante tempus</i> dal contratto di lavoro sportivo professionistico.....	371
3. La "clausola rescissoria"	373
4. L'esonero dell'allenatore.....	375
4.1. Caso pratico: l'esonero di Vladimir Petkovic	377

PARTE III

CAPITOLO 1

LE VARIE FORME DI ADR NELLO SPORT. IL QUADRO INTERNAZIONALE: IL TAS/CAS	379
1. I tipi di procedure davanti al TAS	379
2. La sede.....	379
3. La lingua.....	380
4. Rappresentanti e avvocati.....	381
5. Costituzione della formazione arbitrale.....	381
6. Indipendenza degli arbitri.....	381
7. Ricusazione	382
8. La procedura ordinaria	383
9. La procedura d'appello.....	384
10. La procedura "ad hoc"	385
11. La procedura accelerata.....	385
12. La procedura arbitrale ordinaria	385
12.1. Trattazione e istruttoria	385
12.2. Istruzione scritta.....	386

12.3. Istruzione orale (R44.2)	388
12.4. Legge applicabile	389
12.5. Decisione	389
13. La procedura arbitrale d'appello	390
13.1. Istruzione scritta	391
13.2. Istruzione orale	394
13.3. Legge applicabile	395
13.4. Decisione	395

CAPITOLO II

L'ARBITRATO E LA CONCILIAZIONE NELLO SPORT IN ITALIA. 407

1. Visione d'assieme: il vincolo di giustizia sportivo	407
2. I collegi arbitrali sportivi: competenza residuale	408
2.1. La manifestazione di volontà	410
2.2. La nomina degli arbitri	412
2.3. La natura dell'arbitrato sportivo	413
3. Alcuni esempi di procedure arbitrali federali	414
3.1. La disciplina arbitrale della Federazione Italiana Pallacanestro (FIP)	415
3.2. L'Arbitrato sulle questioni economiche tra società e tesserati non professionisti	415
3.3. L'Arbitrato tra società e atleti professionisti	420
3.4. L'Arbitrato tra società associate e tra Lega e società associate	423
3.5. L'Arbitrato Federale presso la Federazione Italiana Nuoto (FIN)	424
4. Il Collegio di Garanzia con funzioni di organo arbitrale	426
5. Mediazione e conciliazione delle controversie sportive	428
6. Conclusioni	429

CAPITOLO III

I REGOLAMENTI ARBITRALI E LA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE NEL CALCIO 431

1. Introduzione	431
2. Il sistema nazionale	432
2.1. Inquadramento generale dell'arbitrato sportivo nazionale in seno alle Leghe professionistiche	433
2.2. Il deferimento delle dispute ai Collegi Arbitrali delle Leghe	435
2.3. La risoluzione delle controversie avanti ai Collegi Arbitrali della Lega Nazionale Professionisti Serie A	439
2.4. La risoluzione delle controversie avanti ai Collegi Ar-	

bitrali della Lega Nazionale Professionisti Serie B.....	441
2.5. La risoluzione delle controversie avanti ai Collegi Arbitrali della Lega Nazionale Professionisti Serie C.....	442
3. Il sistema internazionale di risoluzione delle controversie nel calcio	443
3.1. La Commissione per lo Status dei Calciatori FIFA (FIFA PSC)	445
3.2. La Camera di Risoluzione delle Controversie.....	445
3.3. La giurisdizione FIFA rispetto agli arbitrati nazionali..	446
3.4. La risoluzione delle controversie internazionali: profili procedurali	450
BIBLIOGRAFIA	» 453



www.spazioquaglia.it

Libreria Quaglia s.a.s. C.so di Porta Vittoria 28, angolo V. Manara 1 – 20122 MILANO
Tel. 02 5512789 - 02 54108547 E-mail libreriaquaglia@spazioquaglia.it P. IVA 11194640154

