

INDICE

<i>Prefazione</i>	IX
<i>Introduzione</i>	XIII

CAPITOLO PRIMO

L'INNOVAZIONE ECONOMICA QUALE STRUMENTO DI PROGRESSO CIVILE: ASPETTI EVOLUTIVI

1. Note introduttive	1
2. L'attività economica quale mezzo di soddisfacimento dei bisogni delle persone. Concetti di base	2
2.1. Le società umane e gli istituti. L'istituto azienda	9
3. L'importanza dell'innovazione in una visione dinamica dei processi economici.	12
4. L'innovazione secondo la teoria di Schumpeter	14
5. Aspetti evolutivi dell'innovazione: da volano di crescita economica a leva di sviluppo sociale. Verso una visione olistica dell'innovazione	19
6. Limiti del modello economico classico. Verso una crescita economica « sostenibile »	20

CAPITOLO SECONDO

SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO SOSTENIBILE

1. Note introduttive	27
2. Il finalismo circolare d'impresa: aspetti evolutivi verso un modello di sviluppo sostenibile.	28
3. Origini del concetto di sviluppo sostenibile.	32
4. Il ruolo delle imprese per uno sviluppo sostenibile	35
5. L'economia circolare quale modello di sviluppo sostenibile. Il supporto offerto da Industria 4.0	39
6. I sistemi di gestione integrati in una prospettiva di sostenibilità	42
7. Gli impatti della sostenibilità sul sistema organizzativo	46
8. La rilevanza della sostenibilità nella strategia di impresa	48
9. Modelli di misurazione e rendicontazione delle <i>performance</i> di sostenibilità	52
9.1. Il bilancio sociale	59
9.2. Il bilancio ambientale	62
9.3. Il bilancio di sostenibilità quale sistema integrato di misurazione delle <i>performance</i>	64
10. L'evoluzione della <i>disclosure</i> di sostenibilità nel panorama europeo e nazionale.	68

CAPITOLO TERZO

QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE:
DIGITALIZZAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

1.	Note introduttive	75
2.	<i>Digitization, digitalization, digital transformation</i> nel contesto della Quarta Rivoluzione Industriale. Le principali definizioni offerte dalla letteratura di riferimento.	76
3.	Come mutano le aziende in una « economia digitale ».	86
4.	Formula imprenditoriale e impatti della digitalizzazione.	88
5.	Le aziende <i>digital-based</i>	91
6.	Le aziende <i>digital-related</i>	94
7.	<i>Smart technology</i> e principali ambiti di applicazione. L'intelligenza artificiale.	96
	7.1. L'impatto dell'intelligenza artificiale sul sistema azienda	98
8.	<i>Blockchain</i>	101
	8.1. I potenziali impatti della <i>blockchain</i> sulle funzioni aziendali	102
9.	<i>I big data e analytics</i>	104
	9.1. <i>Big Data e Analytics</i> : l'impatto sul sistema azienda.	105
10.	Dalla <i>smart technology</i> ai prodotti intelligenti <i>smart</i>	107
11.	Gli impatti dei prodotti intelligenti interconnessi sulle funzioni aziendali e sulla struttura organizzativa	110
	11.1. Implicazioni per le funzioni aziendali	110
	11.2. Implicazioni per la struttura organizzativa.	113
12.	Il ruolo delle risorse umane e il gap formativo nella <i>digital transformation</i>	117
13.	Il consumatore digitale.	120
14.	Gli effetti della digitalizzazione a livello di settore: impatti sul sistema competitivo	124

CAPITOLO QUARTO

LA RELAZIONE TRA DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ:
IL CASO ANDRIANI S.P.A.

1.	Note introduttive	129
2.	La digitalizzazione e la sostenibilità ambientale nell'attuale contesto economico	130
3.	La digitalizzazione e la sostenibilità sociale nell'attuale contesto economico	132
4.	Metodologia della ricerca	134
	4.1. La selezione del caso.	134
	4.2. La collezione dei dati	136
	4.3. La validità e la credibilità dei dati	137
	4.4. L'analisi dei dati	138
5.	Risultati	140
	5.1. Il grado di digitalizzazione.	140
	5.2. Il livello di sostenibilità	141
	5.3. L'impatto della digitalizzazione sulla sostenibilità	144
	<i>Conclusioni</i>	147
	<i>Bibliografia</i>	149