

# Sommario

1. La sostenibilità oggi	pag. 7	3. L'oggetto sociale benefit	pag. 28
1.1. Dalla sostenibilità ambientale a quella sociale e etica	pag. 7	3.1. Aspetti e requisiti	pag. 28
1.2. Gli ESG come criteri per definire la sostenibilità in senso ampio e per orientare gli investimenti	pag. 8	3.1.1. Oggetto sociale e <i>welfare</i> aziendale	pag. 31
1.3. I <i>Sustainable Development Goals</i> e gli indicatori del benessere equo e sostenibile (cd. BES)	pag. 12	3.2 Modifica dell'oggetto sociale: diritto di recesso per i soci dissenzienti?	pag. 32
1.4. La sostenibilità d'impresa: le società benefit	pag. 15	3.3. Il ruolo del professionista: oggetti sociali e supporto del professionista	pag. 34
1.5. Il ruolo del professionista: la sostenibilità e gli studi professionali	pag. 17	4. Attività da porre in essere per diventare società benefit	pag. 35
2. Società benefit: definizione, caratteristiche e vantaggi	pag. 17	4.1. La decisione di essere benefit	pag. 35
2.1. Dalla CSR alle società benefit	pag. 17	4.2. Scelta e uso della denominazione	pag. 36
2.2. Nascita normativa delle società benefit e tipi di enti che possono esserlo	pag. 19	4.3. Le clausole statutarie su cui intervenire	pag. 36
2.3. Essere benefit: caratteristiche e vantaggi	pag. 22	4.3.1. Clausole che riprendono il testo di legge	pag. 37
2.4. Società a partecipazione pubblica	pag. 25	4.3.2. Clausole opzionali	pag. 38
2.5. Il ruolo del professionista: le società tra professionisti e tra avvocati possono essere benefit?	pag. 27	4.4. I costi da sostenere	pag. 40
		4.5 La comunicazione dell'evoluzione in società benefit	pag. 40
		4.6. Il ruolo del professionista: supporto del professionista nella costituzione della società benefit e nella redazione dello statuto	pag. 41

# Sommario

5. Diritti e doveri dell'organo di gestione, dell'organo di controllo e del responsabile d'impatto e conseguente responsabilità	<b>pag. 42</b>	7.2. La relazione annuale della società benefit	<b>pag. 58</b>
5.1. Il consiglio di amministrazione	<b>pag. 42</b>	7.3. Il bilancio sociale come asset	<b>pag. 60</b>
5.1.1. La responsabilità verso gli <i>stakeholder</i>	<b>pag. 46</b>	7.3.1. I principi generali	<b>pag. 60</b>
5.2. L'organo di controllo	<b>pag. 46</b>	7.3.2. Gli obiettivi del bilancio sociale	<b>pag. 60</b>
5.3. Il responsabile d'impatto	<b>pag. 47</b>	7.3.3. Il contenuto del bilancio sociale	<b>pag. 60</b>
5.4. Il ruolo del professionista: funzioni nell'organo di controllo e quale responsabile d'impatto	<b>pag. 48</b>	7.4. Il ruolo del professionista: supporto alle società benefit nella relazione annuale	<b>pag. 61</b>
6. Responsabilità delle Benefit per violazione dei doveri e controllo pubblico	<b>pag. 49</b>	8. La valutazione d'impatto	<b>pag. 62</b>
6.1. Il controllo esterno e le condotte rilevanti	<b>pag. 49</b>	8.1. Nozione di valutazione d'impatto	<b>pag. 62</b>
6.2. I poteri dell'AGCM, il procedimento e le sanzioni	<b>pag. 51</b>	8.1.1. La valutazione d'impatto negli ETS	<b>pag. 66</b>
6.3. Il ruolo del professionista: il procedimento avanti all'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato	<b>pag. 52</b>	8.2. Lo standard di valutazione	<b>pag. 67</b>
7. Aspetti contabili e fiscali	<b>pag. 54</b>	8.3. Le aree di valutazione d'impatto	<b>pag. 70</b>
7.1. Profili fiscali	<b>pag. 54</b>	8.4. Il ruolo del professionista: supporto alle società benefit nella valutazione d'impatto	<b>pag. 70</b>
7.1.1. Credito d'imposta per la costituzione o trasformazione	<b>pag. 55</b>	9. Società benefit, Startup innovative e PMI innovative	<b>pag. 71</b>
7.1.2. Altre agevolazioni	<b>pag. 56</b>	9.1. Società benefit, startup innovative e PMI innovative	<b>pag. 71</b>
7.1.3. L'inerenza dei costi	<b>pag. 56</b>	9.2. Società benefit e startup innovative a vocazione sociale	<b>pag. 75</b>

# Sommario

9.3. Società benefit e Spinoff universitari	<b>pag. 75</b>	10.1. B Lab e la certificazione B Corp	<b>pag. 77</b>
9.4. Il ruolo del professionista: supporto alle startup innovative anche benefit	<b>pag. 75</b>	10.1.1. Le B Corp In Italia	<b>pag. 78</b>
10. B Corp, <i>benefit corporation</i> e diritto straniero: cenni	<b>pag. 77</b>	10.2. Nascita delle Benefit Corporation negli Stati Uniti	<b>pag. 78</b>
		10.3. Cenni ad alcuni istituti stranieri	<b>pag. 79</b>

## LE AUTRICI

**Emanuela De Sabato** Avvocato in Torino, si occupa di diritto societario e commerciale. Nel 2021 ha fondato Futura Law Firm Società tra Avvocati a r.l. Società Benefit, una delle prime società tra avvocati benefit in Italia. Nel 2021 ha ottenuto la certificazione Cepas quale valutatrice d'impatto al fine di fornire una consulenza più completa e consapevole alle società che intendono intraprendere e portare avanti un percorso che risponda davvero alle istanze attuali in materia di sostenibilità.

**Federica Fugiglano** Dottore Commercialista in Torino, si occupa di consulenza fiscale e societaria sia ordinaria che straordinaria. Si è specializzata per offrire servizi e consulenza a startup e pmi innovative nelle diverse fasi del loro percorso di sviluppo. Nel 2020 ha fondato FL20 Studio Società tra Professionisti a r.l. Società benefit, una delle prime società tra professionisti benefit in Italia. Nel 2021 ha ottenuto la certificazione Cepas quale valutatrice d'impatto per poter supportare al meglio i propri clienti che hanno intrapreso e vogliono rafforzare il loro percorso non solo economico ma anche etico.

*Le autrici ringraziano Marco Cassinera per la sua attenta rilettura del testo.*

