

# SOMMARIO

<i>Prefazione</i> (di Filippo Troisi e Piero Venturini) . . . . .	VII
<i>Introduzione</i> . . . . .	XI
Capitolo 1	
<b>MERGER WAVES</b>	
1.1. Introduzione alle merger waves . . . . .	1
1.2. Determinanti delle merger waves . . . . .	2
1.3. Breve sintesi delle principali merger waves . . . . .	9
Capitolo 2	
<b>ITALIA NELL’M&amp;A GLOBALE</b>	
2.1. Attività di M&A delle società italiane . . . . .	23
2.2. Attività cross-border delle società italiane . . . . .	26
2.3. Attività cross-border Italia-USA . . . . .	35
Capitolo 3	
<b>ELEMENTI CARATTERIZZANTI LE ACQUISIZIONI AZIENDALI</b>	
3.1. Caratteristiche generali delle acquisizioni cross-border . . . . .	42
3.2. Benefici per gli azionisti della società acquirente . . . . .	44
3.3. Natura e rilevanza delle sinergie . . . . .	47
3.4. Elementi strategici e organizzativi . . . . .	49
3.5. Aspetti culturali dell’integrazione aziendale . . . . .	52
3.6. Comportamento manageriale e hubrys . . . . .	55
3.7. Elementi macroeconomici e di mercato finanziario. . . . .	57
Appendice 1 - Integrazione post-acquisizione. . . . .	61
Appendice 2 - Misurazione della performance di mercato azionario di un’acquisizione . . . . .	68

## Capitolo 4

**DETERMINANTI DELLE ACQUISIZIONI CROSS-BORDER ITALIA-USA**

4.1. Ipotesi di ricerca . . . . .	72
4.2. Verifica empirica . . . . .	75
Appendice metodologica. . . . .	90

## Capitolo 5

**REDDITIVITÀ DELLE ACQUISIZIONI CROSS-BORDER ITALIA-USA**

5.1. Rassegna della letteratura . . . . .	95
5.2. Dati e metodologia . . . . .	102
5.3. Analisi dei risultati . . . . .	106

## Capitolo 6

**M&A ITALIA-USA AI TEMPI DEL COVID-19**

6.1. Breve cronistoria del Coronavirus . . . . .	113
6.2. Caratteristiche principali delle acquisizioni cross-border Italia-USA . . . . .	115
<i>Bibliografia</i> . . . . .	121