















SOMMARIO













	Prefazione di Amedeo Santosuosso	1
	Introduzione	5
PARTE PRIMA		
	1. Il legal design e i legal designer	7
	1.1 Che cos'è il legal design	7
	1.2 Il legal design secondo altri esperti	9
	1.3 Alcune precisazioni	10
	2. Perché utilizzare il legal design	13
	2.1 La produzione giuridica attuale, dal punto di vista del destinatario	13
	2.2 L'esigenza di semplificazione e chiarezza	15
	2.2.1 Come ragiona il nostro cervello	15
	2.2.2 Le prescrizioni normative	16
	2.2.3 Le norme sulla chiarezza degli atti processuali	18
	2.3 Il legal design come efficace strumento di semplificazione del diritto	19
	2.4 Oltre la semplificazione del diritto	20
	3. Quando è nato il legal design?	24
	4. Dove si studia e si insegna il legal design?	35
	4.1 I maggiori centri di ricerca sul legal design nel mondo	35
	4.1.1 Negli Stati Uniti	35
	4.1.2 In Europa	35
	4.1.3 Nel resto del mondo	36
	4.2 Un fenomeno globale	36
	4.3 In Italia	37
	5. Il metodo del legal design: il (legal) <i>design thinking</i>	39
	5.1 Pensare come un designer	39
	5.2 Le cinque fasi del (legal) <i>design thinking</i>	40
	5.2.1 <i>Empathize</i>	41
	5.2.2 <i>Define</i>	43
	5.2.3 <i>Ideate</i>	45
	5.2.4 <i>Prototype</i>	46
	5.2.5 <i>Test</i>	48

PARTE SECONDA

	6. La chiarezza della scrittura	51
	6.1 Il legalese	51
	6.2 Perché è necessario semplificare il linguaggio giuridico	52
	6.3 Come semplificare il linguaggio?	53
	7. Il linguaggio visivo	58
	7.1 L'uso di elementi visuali nel diritto	58
	7.2 Le regole di una buona visualizzazione	59
	7.3 I diagrammi, i grafici e le mappe	60
	7.4 Le icone	61
	7.5 Le infografiche	61
	7.6 Le mappe mentali e le mappe concettuali	63
	7.7 Le linee del tempo	64
	7.8 Il video	65
	7.9 Il disegno	66
	8. Organizzazione dei contenuti e composizione del documento	71
	8.1 L'organizzazione dei contenuti	71
	8.1.2 La strutturazione di un testo	71
	8.1.3 La ristrutturazione di un documento esistente	73
	8.2 La composizione del documento	74

PARTE TERZA

	9. Il Progetto "Flowchart" per Giuffrè Francis Lefebvre	81
	9.1 I diagrammi di flusso (c.d. <i>flowchart</i>)	81
	9.2 Il progetto per Giuffrè Francis Lefebvre	81
	10. Sintetizzare una norma in una <i>sketchnote</i>	85
	10.1 La norma visualizzata	85
	10.2 La realizzazione della sketchnote	86
	10.3 Il consiglio di Nicola Pridik	88
	11. La ristrutturazione di un contratto	90
	11.1 Il Collegio Nuovo – Fondazione Sandra e Enea Mattei	90
	11.2 Il contratto di ospitalità	90
	11.3 Il processo di ristrutturazione del contratto	91
	12. Il fumetto	97
	12.1 Premessa	97
	12.2 I comic contract	97

	12.3 L'informativa privacy a fumetti	101
	12.4 Altre possibili applicazioni del fumetto nel diritto	101
	13. L'infografica come sintesi visuale di una procedura	104
	14. Visualizzare una procedura arbitrale	106
	15. L'applicazione del <i>legal design</i> agli atti giudiziari	109
	15.1 Il lavoro di Amurabi	109
	15.2 Il consiglio di Marie Potel-Saville	112
	16. L'importanza del feedback: un nostro progetto di accordo di riservatezza	114
	16.1 Gli accordi di riservatezza: una premessa	114
	16.2 La nostra bozza di accordo di riservatezza: metodologia e sviluppo	114
	16.2.1 Fase 1: attività di analisi e mappatura	114
	16.2.2 Fase 2: attività di destrutturazione dei contenuti	116
	16.2.3 Fase 3: attività di sintesi e ricomposizione	116
	16.3 Il collaudo del prototipo	119
	17. L'applicazione del legal design alle informative privacy	121
	17.1 La <i>ratio</i> dell'informativa privacy	121
	17.2 Cenni normativi	121
	17.3 <i>Privacy-by-design</i> e <i>legal design</i>	123
	18. Visualizzare l'informativa privacy di Tik Tok di Lorenzo Zorzi	128
	18.1 Premessa	128
	18.2 La sfida	128
	18.3 Il progetto	128
	18.4 Conclusioni	130
	19. Un sistema di <i>case management</i> per una <i>legal clinic</i>	132
	Conclusioni	134
	Postfazione: Un nuovo modo di "parlare legale": di Nicola Di Molfetta	135
	Il linguaggio di genere	138
	Ringraziamenti	140
	Bibliografia essenziale	141

Finito di stampare nel mese di maggio 2021 da
LegoDigit s.r.l. - Lavis (TN)

© Copyright Giuffrè Francis Lefebvre, S.p.A. Milano
La traduzione, l'adattamento totale o parziale, la riproduzione con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm, i film, le fotocopie), nonché la memorizzazione elettronica, sono riservati per tutti i Paesi.