

INDICE

<i>Introduzione</i>	1
-------------------------------	---

1.

IL CONTROLLO DI GESTIONE

1.1. Scopo del controllo	6
1.2. Cosa si controlla	9
1.3. Come si controlla	10
1.4. Chi controlla	17
1.5. Quando si controlla	19
1.6. Qualche cenno storico.	20

2.

LA CONTABILITÀ ANALITICA ECONOMICA

2.1. Definizione e differenze rispetto alla contabilità generale.	23
2.2. Oggetto della contabilità analitica economica	27
2.2.1. Le unità economiche	27
2.2.2. La determinazione dei costi di prodotto.	33
2.2.3. Il controllo dell'efficienza della gestione	35
2.2.4. L'analisi di redditività	36
2.2.5. La determinazione dei risultati economici aziendali infra annuali .	36
2.3. I valori della contabilità analitica economica	37
2.3.1. Costi speciali e costi comuni	41
2.3.2. Costi variabili e costi fissi	43
2.3.3. Costi discrezionali e non discrezionali	44
2.3.4. Costi effettivi e costi figurativi	45
2.3.5. Costi ipotetici e costi standard	45
2.3.6. Configurazioni di costo	47
2.4. Le procedure di rilevazione	53
2.4.1. Il sistema extra contabile	55
2.4.1.1. L'attribuzione primaria	57
2.4.1.2. La metodologia dei ribaltamenti	58
2.4.2. Il sistema contabile	59
2.4.3. Il sistema integrato	67
2.4.3.1. Il sottosistema commerciale	69
2.4.3.2. Il sottosistema approvvigionamenti.	72
2.4.3.3. Il sottosistema personale	74

2.4.4.	Il sistema Activity Based Costing	76
2.4.4.1.	Meccanismi operativi del sistema Activity Based Costing.	83
2.4.4.2.	Ripartizione di costi con ABC (esempio 1)	94

3.

IL BUDGET ECONOMICO

3.1.	Definizione di budget economico.	97
3.1.1.	Il budget e l'organizzazione aziendale.	98
3.1.2.	La tempificazione	101
3.1.3.	Il budget, la strategia e le politiche aziendali	102
3.1.4.	Il sistema informativo del budget	103
3.1.5.	Il budget economico analitico e di sintesi	106
3.2.	Il budget commerciale	107
3.2.1.	La previsione delle vendite	107
3.2.2.	La definizione degli obiettivi di vendita	109
3.2.3.	Il piano operativo dei volumi di vendita	110
3.2.4.	Il budget economico dei ricavi	113
3.2.5.	Il budget economico del costo standard del venduto	118
3.2.6.	Il budget dei costi commerciali variabili.	120
3.2.7.	Il budget dei costi fissi commerciali.	122
3.2.8.	Il budget dei margini di contribuzione	123
3.2.9.	Ripartizione dei costi comuni (esempio 2).	126
3.3.	Il budget della produzione.	127
3.3.1.	Il sistema input-output del budget del sistema produttivo	130
3.3.2.	Il piano operativo di produzione	132
3.3.3.	La distinta base	134
3.3.4.	Calcolo del costo industriale standard di prodotto in presenza di scarti (esempio 3)	137
3.3.5.	Il piano operativo dei semilavorati e prodotti finiti per centro.	141
3.3.6.	Calcolo del costo totale e del costo orario della manodopera (esempio 4)	143
3.3.7.	Il budget della manodopera diretta	144
3.3.8.	Il budget delle materie prime.	155
3.3.9.	Il budget degli impianti e macchinari	163
3.3.10.	Calcolo della disponibilità netta di ore macchina (esempio 5).	173
3.3.11.	Il budget della manodopera indiretta	174
3.3.12.	Il budget dei costi energetici variabili	176
3.3.13.	Il budget delle lavorazioni esterne	180
3.3.14.	Il budget degli addebiti dai centri servizi ai centri produttivi	181
3.3.15.	Il budget dei centri comuni di produzione.	184
3.3.16.	Il budget delle quote di costo dei centri comuni di produzione	186
3.3.17.	Il costo standard dei semilavorati e dei prodotti	189
3.3.18.	Calcolo della quota oraria e dell'aliquota di un costo indiretto (esempio 6)	191
3.3.19.	Il budget economico per centro produttivo	194
3.3.20.	La quadratura del budget della produzione	196
3.3.21.	Il budget economico consolidato del sistema produttivo per natura.	197
3.4.	Il budget delle strutture centrali	198

3.4.1.	Il budget economico delle strutture centrali	198
3.4.2.	Il budget degli investimenti nelle strutture centrali	199
3.4.3.	Ripartizione di costi con ABC (esempio 7).	200
3.4.4.	Ripartizione di costi con ABC (esempio 8).	204
3.5.	Il budget economico di sintesi	210
3.5.1.	Classificazione dei ricavi e dei costi. Strutture di conto economico (esempio 9)	214

4.

L'ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI E IL REPORTING

4.1.	Le varianti di mercato.	218
4.2.	Calcolo delle varianti commerciali (esercizio 10)	222
4.3.	Le varianti di produzione	225
4.3.1.	Le varianti mano d'opera	225
4.3.2.	Le varianti materie prime	234
4.4.	Le varianti di struttura	241
4.5.	Elaborazione del budget, varianti commerciali varianti di produzione report (esempio 11)	243
4.6.	Il rapporto economico analitico	248
4.6.1.	Il report commerciale	252
4.6.2.	Il report della produzione	256
4.6.3.	Il report amministrativo	261
4.7.	Il rapporto economico sintetico	262
<i>Bibliografia.</i>		267

