

INDICE SOMMARIO

Parte prima

CONTRATTI PER LA PRODUZIONE DI BENI E PER L'ESECUZIONE DI OPERE E SERVIZI

CAPITOLO 1

IL COWORKING

di *Andrea Visco*

1. Nozione e funzione economica	3
2. Inquadramento giuridico	4
3. Requisiti: accordo, causa e forma	6
4. Le prestazioni del gestore e dell'utilizzatore	7
4.1. La responsabilità del gestore per i beni in custodia.	10
5. Risoluzione del contratto	13
6. Contratto a tempo indeterminato e diritto di recesso	16

CAPITOLO 2

IL CONTRATTO DI APPALTO PUBBLICO

di *Biancamaria Raganelli e Carlo Efsio Marrè Brunenghi*

1. La nozione di contratto pubblico: evoluzione normativa e criteri di classificazione.	17
2. Il contratto di appalto pubblico: nozione e regime giuridico	23
3. La procedura di gara: profili generali	24
4. La determina a contrarre	25
5. Il bando di gara: natura giuridica e impugnativa	26
6. La proposta di aggiudicazione.	27
7. L'aggiudicazione.	28
8. Lo <i>stand still</i>	28
9. Le procedure di aggiudicazione.	30
10. Appalto pubblico e autotutela amministrativa	33
11. Recesso e risoluzione del contratto di appalto pubblico	34

CAPITOLO 3

IL CONTRATTO DI CONCESSIONE NEL NUOVO CODICE
DEI CONTRATTIdi *Biancamaria Raganelli*

1.	L'istituto della concessione	37
2.	Il contratto di concessione come modello di Partenariato Pubblico Privato	40
2.1.	La ricerca di una collaborazione tra pubblico e privato	40
2.2.	PPP contrattualizzati e la necessità di una disciplina europea in materia di concessioni	44
2.3.	Le fondamenta della disciplina: i principi generali	45
3.	Servizi pubblici nell'ordinamento comunitario e concessioni	47
3.1.	La complessa materia dei servizi pubblici in Europa	47
3.2.	Concessione versus appalto e contratti misti	50
4.	La direttiva 2014/23/UE e il recepimento nel Codice dei Contratti pubblici 2016	53
4.1.	I principi generali	53
4.2.	Le principali novità introdotte dalla direttiva e recepite nel Codice	55
5.	La tutela giurisdizionale in Europa e i recenti sviluppi	60

CAPITOLO 4

IL CONTRATTO DI SUBFORNITURA

di *Samantha Caminiti*

1.	Profili generali	65
2.	Inquadramento sistematico. Il problema della tipicità del contratto di subfornitura	67
3.	Definizione e ambito di applicazione	70
4.	Forma e contenuto del contratto	74
5.	Termini di pagamento	77
6.	La disciplina dell'interposizione e la responsabilità del subfornitore	79
7.	Clausole nulle	81
8.	L'abuso di dipendenza economica. Natura e ambito di applicazione	82
9.	L'abuso di dipendenza economica. La fattispecie e i rimedi	87
10.	Abuso di dipendenza economica e controllo societario esterno o contrattuale	91

CAPITOLO 5

IL CONTRATTO DI LOGISTICA INTEGRATA

di *Stefano Fadda*

1.	Introduzione	95
2.	Il contratto di logistica	98
3.	Oggetto e struttura del contratto di logistica	101
4.	I tipi contrattuali di riferimento	103

4.1. Il contratto di deposito	103
4.2. I contratti di trasporto e di spedizione	109
4.3. I contratti di appalto e di mandato	116
5. Le principali problematiche connesse alla definizione di un contratto di logistica	118
6. Conclusioni	122

Parte seconda

CONTRATTI PER IL COMPIMENTO E LA PROMOZIONE DEGLI AFFARI

CAPITOLO 1

IL MANDATO

di *Francesca Paola Rinaldi*

1. Il contratto di mandato. Profili generali	127
2. Le tipologie di mandato	131
3. Il mandato con rappresentanza	132
4. Il mandato senza rappresentanza	135
5. Il mandato nell'ambito dell'impresa. Il rapporto amministratori società	138
6. Il mandato avente ad oggetto la gestione dell'impresa	140
7. Mandatario ed amministratore di fatto	142
8. <i>Segue.</i> L'institore	146
9. L'amministratore delegato e la delega di funzioni	147

CAPITOLO 2

IL CONTRATTO DI COMMISSIONE

di *Antonio Arrotino*

1. Nozione e caratteristiche essenziali	153
1.1. Analogie e divergenze con tipi contrattuali affini	159
2. La provvigione	161
3. Lo star del credere	164
4. Le operazioni a fido	166
5. Commissionario contraente in proprio	167
6. Scioglimento del contratto	168
7. Il fallimento. Cenni	168

CAPITOLO 3

IL CONTRATTO DI AGENZIA

di *Antonio Arrotino*

1. Le fonti del contratto di agenzia	171
--	-----

2.	Nozione ed elementi del contratto di agenzia	177
2.1.	L'attività promozionale.	177
2.2.	Le prestazioni accessorie.	181
2.3.	La stabilità	182
2.4.	La zona	184
2.5.	L'esclusiva	185
2.6.	La forma del contratto	186
3.	Le parti contrattuali.	188
3.1.	Il preponente.	188
3.2.	L'agente.	188
3.2.1.	Distinzione agenzia-rapporto di lavoro subordinato. . .	190
3.2.2.	Il ruolo degli agenti	192
3.2.3.	Il contratto concluso dall'agente non iscritto al ruolo. .	193
3.2.4.	L'agente con rappresentanza.	198
4.	Gli obblighi dell'agente	198
4.1.	L'agire nell'interesse del preponente	198
4.2.	L'obbligo di agire con lealtà e buona fede	199
4.3.	L'obbligo di seguire le istruzioni del preponente	201
4.4.	Gli obblighi informativi	202
4.5.	Gli obblighi del commissionario	203
4.6.	Lo star del credere	204
4.7.	L'impedimento dell'agente	205
5.	Gli obblighi del preponente	205
6.	La provvigione	208
6.1.	La provvigione diretta	212
6.2.	La provvigione indiretta	214
6.3.	La provvigione sugli affari conclusi dopo lo scioglimento del contratto	216
6.4.	L'accordo tra preponente e terzo per non dare esecuzione al contratto	217
7.	Durata del contratto e cessazione del rapporto	217
7.1.	Il contratto a tempo indeterminato	218
7.2.	Il contratto a tempo determinato.	220
7.3.	Il recesso per giusta causa	222
7.4.	La risoluzione	223
7.5.	L'indennità per la cessazione del rapporto.	224
7.6.	Il patto di non concorrenza	226

CAPITOLO 4

IL CONTRATTO DI MEDIAZIONE

di *Ranieri Razzante e Marta Patacchiola*

1.	Introduzione ed evoluzione storica.	229
2.	Disciplina normativa	231
3.	Natura e struttura	233
4.	Elementi del contratto	237
4.1.	Accordo.	237
4.2.	Causa	238
4.3.	Oggetto	240

4.4.	Forma	241
5.	Effetti del contratto	242
6.	Il rapporto con le parti	243
6.1.	Gli obblighi del mediatore	244
7.	Il rapporto con il mediatore	246
7.1.	La provvigione	248
8.	Vicende del contratto	250
8.1.	Estinzione del rapporto	250
8.2.	Prescrizione	252
8.3.	Giudizio	253
9.	Mediazione professionale	254

CAPITOLO 5

IL PROCACCIAMENTO D'AFFARI

di *Ranieri Razzante*

1.	Definizione e fonti	259
2.	Differenze con altre forme di intermediazione commerciale	261

CAPITOLO 6

IL CONTRATTO DI DEPOSITO

di *Giorgio Pierantoni**Sezione I*

LA FUNZIONE E LA STRUTTURA DEL CONTRATTO DI DEPOSITO

1.	La nozione e la causa	267
2.	L'oggetto della consegna	268
3.	I soggetti del deposito	269
4.	La forma	270
5.	La realtà del deposito	270
6.	Il contratto preliminare di deposito	272
7.	La presunzione di gratuità	273
8.	Il deposito irregolare	274

Sezione II

GLI OBBLIGHI E LE RESPONSABILITÀ DELLE PARTI

9.	Le obbligazioni del depositario. La prestazione di custodia	276
10.	<i>Segue.</i> La prestazione di restituzione	277
11.	I diritti del depositario	282
12.	Gli obblighi del depositante	282
13.	La diligenza del depositario nella custodia	283
14.	La responsabilità del depositario	283
15.	<i>Segue.</i> La responsabilità del depositario incapace	288
16.	L'estinzione del rapporto di deposito	289

17. La distinzione del deposito da altre figure contrattuali tipiche 290

Parte terza

CONTRATTI DI DISTRIBUZIONE E DI COLLABORAZIONE

CAPITOLO 1

IL CONTRATTO DI PERMUTA

di *Angela Sepe*

- | | | |
|----|--|-----|
| 1. | Caratteri generali ed elementi essenziali del contratto di permuta. . . | 295 |
| 2. | Il caso particolare della permuta di cosa presente con cosa futura. . . | 299 |
| 3. | La permuta e gli altri tipi contrattuali ad essa affini. Differenze tra permuta e vendita. | 302 |
| 4. | La disciplina applicabile alla permuta. Le norme della vendita compatibili con la permuta. | 305 |
| 5. | La risoluzione del contratto di permuta e la riduzione del corrispettivo. | 306 |
| 6. | L'evizione nel contratto di permuta | 307 |
| 7. | Le spese del contratto di permuta | 309 |
| 8. | L'ipotesi di fallimento/liquidazione giudiziale del contraente permutante | 309 |
| 9. | La permuta <i>on line</i> | 312 |

CAPITOLO 2

LA CONCESSIONE DI VENDITA

di *Vittorio Mirra*

- | | | |
|------|---|-----|
| 1. | Inquadramento della fattispecie e classificazione giuridica. | 315 |
| 2. | Il "percorso" per la classificazione del contratto di concessione di vendita. | 317 |
| 2.1. | Concessione di vendita e somministrazione | 317 |
| 2.2. | Concessione di vendita e agenzia. | 320 |
| 2.3. | Contratto misto: contratto di vendita e mandato | 322 |
| 2.4. | Il punto di approdo: classificabilità come contratto atipico . . . | 323 |
| 3. | Caratteristiche principali del contratto di concessione di vendita . . . | 325 |
| 3.1. | Necessità dell'analisi ermeneutica per la ricerca della volontà delle parti | 326 |
| 3.2. | Abuso del diritto e tutela della buona fede | 327 |
| 3.3. | Contratto di durata: scadenza e recesso | 329 |
| 4. | Cenni alle principali clausole negoziali | 330 |
| 4.1. | Obblighi del concedente | 330 |
| 4.2. | Obblighi del concessionario | 332 |
| 4.3. | Le clausole di esclusiva e la concorrenza sleale | 334 |
| 5. | La concessione di vendita in ambito internazionale. | 339 |
| 5.1. | Giurisdizione | 339 |
| 5.2. | Brevi cenni alle esperienze di alcune legislazioni straniere . . . | 340 |

CAPITOLO 3
CONTRATTO ESTIMATORIO

di *Luisa Taldone*

1.	Nozione introduttiva e funzione economica	345
2.	Natura giuridica del contratto.	346
3.	Elementi del contratto	348
	3.1. Causa	348
	3.2. Consegna	349
	3.3. Oggetto	349
4.	Disciplina	350
	4.1. Trasferimento della proprietà	350
	4.2. Tutela del <i>tradens</i> e dei suoi creditori	351
	4.3. Obbligazione dell' <i>accipiens</i> . Pagamento del prezzo.	352
	4.4. Disciplina della restituzione	353
	4.5. Disciplina del rischio e garanzia per i vizi	354
5.	Figure affini al contratto estimatorio.	355
	5.1. Consignment stock	355

CAPITOLO 4

IL CONTRATTO DI *CONSIGNMENT STOCK*

di *Giorgio Pierantoni*

1.	La definizione del contratto di <i>consignment stock</i>	357
2.	Le finalità pratiche	358
3.	Gli elementi del contratto	359
4.	La classificazione del contratto ed il contratto preliminare di <i>consignment stock</i>	360
5.	L'effetto traslativo.	362
6.	La restituzione dei beni	362
7.	Il passaggio dei rischi.	365
8.	Le affinità con il contratto estimatorio	367

CAPITOLO 5

CONTRATTO DI *FRANCHISING*

di *Luisa Taldone*

1.	Origine del contratto di <i>franchising</i>	371
2.	Definizione di affiliazione commerciale. L'indipendenza dell'affiliato.	372
	2.1. L'inserimento nella rete integrata di affiliati e la tutela del terzo.	374
3.	Il <i>know-how</i>	374
	3.1. Contenuto e ruolo del <i>know-how</i> nel contratto di <i>franchising</i>	376
4.	Diritto d'ingresso e corrispettivi periodici	378
5.	Ambito di applicazione della legge: il <i>master franchising</i>	378
6.	Forma del contratto e contenuto	379
7.	Pre-sperimentazione della formula commerciale.	379
8.	Durata del contratto. La risoluzione anticipata	380

9.	Rinnovo del contratto	381
10.	Obblighi dell'affiliante	382
10.1.	La consegna dei documenti allegati al contratto.	383
10.2.	Obbligo di informazione: esigenze di tutela e disciplina applicabile	385
11.	Obblighi dell'affiliato	386
12.	Obblighi precontrattuali di comportamento. Il dovere di correttezza	387

CAPITOLO 6

LA VENDITA DEI BENI DI CONSUMO

di *Velia Di Fonzo*

1.	Caratteri generali	389
2.	Ambito di applicazione.	391
2.1.	Ambito di applicazione oggettivo	392
2.2.	Il contratto di <i>leasing</i>	393
3.	Ambito di applicazione soggettivo	395
3.1.	Definizione di consumatore	396
3.2.	Definizione di produttore	397
4.	Conformità al contratto	397
4.1.	Il sistema delle regole presuntive dettate dall'art. 129, comma 2.	398
4.2.	L'idoneità del bene di consumo agli usi "abituati" e "speciali" voluti dal consumatore	400
4.3.	La qualità e le prestazioni che il consumatore "può ragionevolmente aspettarsi": l'idoneità a fondare le "ragionevoli aspettative" del consumatore in ragione delle "dichiarazioni pubbliche sulle caratteristiche specifiche dei beni" rese da venditori e produttori.	402
5.	Ipotesi di esclusione della garanzia.	404
5.1.	I difetti conosciuti dal consumatore e quelli che il consumatore non poteva ignorare con l'ordinaria diligenza	404
5.2.	I difetti derivanti da materiali o istruzioni forniti dal consumatore	408
6.	La responsabilità del venditore: fattispecie riconducibile all'inadempimento contrattuale e ordine gerarchico previsto per il sistema dei rimedi	409
6.1.	I rimedi della riparazione e sostituzione del bene.	413
6.2.	I rimedi della riduzione del prezzo e della risoluzione del contratto	414
6.3.	Il rimedio del risarcimento del danno: un rimedio non previsto dalla legge di attuazione	415

CAPITOLO 7

IL CATERING

di *Luisa Taldone*

1.	Origine e definizione	419
----	---------------------------------	-----

2.	Funzione economica del contratto di <i>catering</i>	420
3.	Elementi del contratto ed individuazione della disciplina applicabile	420
4.	Oggetto del contratto	421
5.	Le diverse tipologie di <i>catering</i>	422
5.1.	<i>Catering</i> con preparazione dei pasti in loco	423
5.2.	<i>Catering</i> con confezionamento esterno	423
5.3.	Servizio sostitutivo di mensa: i buoni pasto	424
5.4.	Il <i>catering</i> navale ed aereo	425
5.5.	<i>Banqueting</i>	426

CAPITOLO 8

CONTRATTO DI SOMMINISTRAZIONE

di *Luisa Taldone*

1.	Nozione, natura giuridica ed oggetto	427
2.	Normativa applicabile	428
3.	Requisiti	430
3.1.	L'accordo, la causa e gli effetti	430
3.2.	La forma. Il contratto per adesione e per fatti concludenti	432
4.	Obbligo di contrarre del monopolista legale	433
5.	Entità della somministrazione	433
6.	Determinazione e pagamento del prezzo	434
7.	Scadenza delle prestazioni. Estinzione	437
7.1.	Risoluzione per inadempimento	437
7.2.	Risoluzione per eccessiva onerosità sopravvenuta	440
8.	Sospensione della somministrazione	440
9.	Clausole di concorrenza	441
9.1.	Patto di preferenza	441
9.2.	Patto di esclusiva	442
10.	Contratto a tempo indeterminato e recesso	444
11.	Somministrazione e figure affini	445

CAPITOLO 9

IL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

di *Ludovica Cesaroni*

1.	L'origine della figura	447
2.	La nozione giuridica di sponsorizzazione	448
3.	Natura e qualificazione del contratto di sponsorizzazione	449
4.	Contenuto del contratto	452
4.1.	Obbligazioni del soggetto sponsorizzato	453
4.2.	Obbligazioni dello <i>sponsor</i>	454
4.3.	Clausole accessorie	455
5.	Risoluzione del contratto	456
6.	Tipi di sponsorizzazione	457
6.1.	La sponsorizzazione sportiva	458
6.2.	La sponsorizzazione radiotelevisiva	460

6.3.	La sponsorizzazione culturale	461
6.4.	La sponsorizzazione sociale	461
7.	Il patrocinio.	462

CAPITOLO 10

I CONTRATTI DI PUBBLICITÀ

di *Federica Fucito*

1.	I contratti di pubblicità: nozione, fonti della disciplina contrattuale, soggetti e tipologie contrattuali	463
----	--	-----

Sezione I

I CONTRATTI DI DIFFUSIONE PUBBLICITARIA

2.	Il contratto di diffusione della pubblicità	468
3.	Natura giuridica	469
3.1.	Il contratto di diffusione pubblicitaria come locazione.	470
3.2.	Il contratto di diffusione pubblicitaria come appalto	471
4.	Conclusione del contratto	473
5.	Le obbligazioni a carico dell'utente	474
6.	Le obbligazioni a carico del mezzo.	475
7.	Il diritto di rifiuto	476
8.	Responsabilità del mezzo	477

Sezione II

IL CONTRATTO DI AGENZIA PUBBLICITARIA

9.	Premessa	479
10.	Definizione	479
11.	Qualificazione e inquadramento giuridico del contratto	480
11.1.	Il contratto di agenzia come combinazione di due distinti contratti	480
11.2.	Il contratto di agenzia come contratto unico.	481
12.	Natura dell'obbligazione dell'agente.	483
13.	Obbligazioni dell'utente	484
14.	Obbligazioni dell'agenzia	485

CAPITOLO 11

LA VENDITA ATTRAVERSO DISTRIBUTORI AUTOMATICI
(*VENDING*)di *Chiara Laino*

1.	Nozione e caratteristiche del <i>vending</i>	487
2.	Inquadramento giuridico del rapporto tra il cliente finale e il gestore.	489
2.1.	La formulazione del contratto	489
2.2.	La formazione del consenso.	490

2.3.	La identificazione delle parti contraenti	492
2.4.	L'esecuzione della prestazione mediante strumenti automatici	493
2.5.	Qualificazione giuridica e disciplina applicabile	494
3.	Il rapporto giuridico intercorrente tra il gestore del distributore ed il soggetto titolare del luogo in cui il distributore è installato	497
3.1.	Identificazione del soggetto con il quale l'acquirente conclude il contratto di acquisto	500
4.	Brevi cenni sui profili fiscali e amministrativi	500
5.	Le imprese operanti nel settore del <i>vending</i> e le pratiche anticoncorrenziali	501

CAPITOLO 12

IL *MERCHANDISING*di *Raffaella Argenzio*

1.	Nozione di <i>merchandising</i> e oggetto del contratto	503
2.	Distinzione del contratto di <i>merchandising</i> da figure contrattuali affini	506
3.	Atipicità del contratto di <i>merchandising</i> . Clausole ricorrenti	508
4.	Il contratto di <i>merchandising</i> sportivo	511

CAPITOLO 13

LA COLLABORAZIONE TRA IMPRESE

di *Fiammetta Caggiano*

1.	La collaborazione tra imprese	515
2.	La <i>joint venture</i>	516
2.1.	Finalità	517
2.2.	Tipi di <i>joint venture</i>	517
3.	Associazioni temporanee di imprese	520
3.1.	Premesse e riferimenti normativi	520
3.2.	Finalità	522
3.3.	Tipi di A.T.I.	522
3.4.	Il tema della soggettività giuridica	525
3.5.	Il contratto di cooperazione	527
3.6.	Il contratto collettivo di mandato con rappresentanza	530
3.7.	Il contratto di appalto e gli altri contratti stipulati con i terzi	535
3.8.	La responsabilità nelle A.T.I.	536
4.	Il contratto di rete	539
4.1.	Riferimenti normativi e natura giuridica	539
4.2.	Finalità e causa	540
4.3.	Il programma comune di rete	540
4.4.	Requisiti	541
4.5.	Modelli di rete e soggettività giuridica	541
4.6.	Contenuto del contratto di rete	543

CAPITOLO 14

I MANAGEMENT CONTRACTS

di *Francesco Scutiero*

1. Premessa	545
2. Le parti ed il contenuto del contratto	546
3. La natura del <i>management contract</i>	548
4. I limiti. Le determinazioni strategiche dell'impresa.	551
5. Le obbligazioni ed i poteri del gestore	556
6. Le obbligazioni ed i poteri dell'impresa beneficiaria	557

Parte quarta**CONTRATTI DI PRESTITO E DI GODIMENTO DI BENI**

CAPITOLO 1

IL CONTRATTO DI MUTUO

di *Elena Bassoli*

1. Genesi e natura del contratto di mutuo	561
2. Il mutuo di scopo	564
3. Differenze ed analogie con altri tipi di contratto	567
4. Le patologie nella restituzione del debito.	571
5. La capacità e la legittimazione delle parti	575
6. Il mutuo ipotecario societario per debiti pregressi	578
7. L'usurarietà degli interessi moratori e la nullità della relativa clausola.	580

CAPITOLO 2

IL CONTRATTO DI *LEASING* OPERATIVOdi *Roberto Panetta*

1. Il <i>leasing</i> operativo. Inquadramento	585
2. Servizi accessori	587
3. Il <i>leasing</i> operativo e la disciplina applicabile	588
3.1. Le obbligazioni del locatore.	590
3.2. I vizi della cosa locata	592
3.3. Le obbligazioni del conduttore	595
4. Differenze tra <i>leasing</i> operativo e <i>leasing</i> finanziario.	597

CAPITOLO 3

IL CONTRATTO PER IL GODIMENTO DI UN IMMOBILE, IN FUNZIONE DELLA SUCCESSIVA ALIENAZIONE DELLO STESSO

di *Eliana Sarra*

1. Premessa	599
-----------------------	-----

2.	L'ambito di applicazione della disciplina	600
3.	La disciplina	601
3.1.	La forma del contratto	602
3.2.	La trascrizione del contratto	603
3.3.	Sugli obblighi del concedente e del conduttore	603
3.4.	Sull'inadempimento.	604
3.5.	Sul contenuto del contratto	605
3.6.	Sull'interferenza fra l'art. 23 del d.lgs. n. 133/2014 e il d.lgs. n. 122/2005	606
3.7.	Aspetti fiscali.	607
4.	Conclusioni	609

CAPITOLO 4

IL CONTRATTO DI COMODATO

di *Anna Maria Rosaria Carbone*

1.	Natura del contratto	617
2.	Causa del contratto e gratuità.	620
2.1.	Differenze tra il comodato e la locazione	622
2.2.	Comodato e donazione indiretta	623
3.	La forma e la consegna	624
4.	Legittimazione e capacità delle parti.	625
5.	Oggetto	627
5.1.	<i>Segue.</i> Comodato d'azienda	628
6.	I diritti del comodatario	630
7.	Gli obblighi del comodatario	631
8.	Le obbligazioni del comodante	634
9.	Il deterioramento ed il perimento della cosa.	635
10.	Estinzione del rapporto e restituzione della cosa	637
11.	Comodato senza determinazione di durata. Il c.d. comodato precario.	642

Parte quinta**CONTRATTI DI TRASPORTO**

CAPITOLO 1

IL CONTRATTO DI AUTOTRASPORTO DI COSE

di *Stefano Fadda*

1.	Introduzione	649
2.	L'albo degli autotrasportatori ed il sistema autorizzativo	651
3.	Il regime tariffario dell'autotrasporto	653
3.1.	Le tariffe a forcella	653
3.2.	La liberalizzazione dell'attività di autotrasporto di cose per conto di terzi.	654
3.3.	La reintroduzione di tariffe obbligatorie	655

3.4.	Il superamento delle tariffe obbligatorie	655
4.	La forma del contratto di autotrasporto.	659
5.	La corresponsabilità.	662
5.1.	Responsabilità del vettore, del committente, del caricatore e del proprietario della merce per violazione delle norme sulla sicurezza stradale.	662
5.2.	La corresponsabilità per il pagamento del corrispettivo ai subvettori	666
5.3.	La corresponsabilità retributiva, previdenziale ed assicurativa	667
6.	La subvezione	668
7.	Limite del debito del vettore	670
8.	Conclusioni	677

CAPITOLO 2

IL CONTRATTO DI TRASPORTO MARITTIMO DI COSE

di *Filippo Bruno*

1.	Il contratto di trasporto marittimo di cose: nozione	679
2.	La forma del contratto	680
3.	Gli obblighi del vettore.	680
4.	Gli obblighi del caricatore	681
5.	La responsabilità del vettore marittimo	683
6.	La contestazione del danno e l'ambito spazio-temporale di responsabilità del vettore marittimo	686
7.	Il danno da ritardo	688
8.	Il limite di responsabilità del vettore marittimo	689
9.	La polizza di carico nel trasporto marittimo di cose	691
10.	Il termine per far valere i diritti	694
11.	Il trasporto carico totale ed i "charter parties".	696

CAPITOLO 3

CONTRATTO DI ORMEGGIO

di *Manuela Rinaldi*

1.	Nozioni generali in tema di contratto di ormeggio	699
1.1.	La natura del contratto.	701
2.	Contratto di ormeggio del posto barca	702
2.1.	Oggetto e contenuto del contratto	708
2.2.	La responsabilità dell'ormeggiatore	710
2.3.	La custodia	712

CAPITOLO 4

IL CONTRATTO DI TRASPORTO AEREO DI PERSONE E BAGAGLI

di *Manuela Rinaldi*

1.	Nozioni e definizioni generali sul contratto di trasporto	715
----	---	-----

2.	Il trasporto aereo	716
2.1.	La responsabilità	719
2.1.1.	Il foro competente	720
2.2.	Il risarcimento del danno	723
2.3.	La compensazione pecuniaria	725
3.	Il “pacchetto <i>all inclusive</i> ”	728

CAPITOLO 5

IL CONTRATTO DI *HANDLING* AEROPORTUALEdi *Fabio Di Fonzo*

1.	Nozione e fonti	731
2.	Liberalizzazione dell' <i>handling</i>	734
3.	Elementi, natura, esecuzione ed estinzione del contratto	738
4.	Responsabilità connesse al contratto di <i>handling</i>	743
4.1.	Responsabilità diretta dell' <i>handler</i>	743
4.2.	Responsabilità del vettore aereo	746

Parte sesta**CONTRATTI DELLA BORSA, DELLE ASSICURAZIONI,
DEI TITOLI E DEI TITOLI DI CREDITO**

CAPITOLO 1

IL CONTRATTO DI ASSICURAZIONE

di *Andrea Maura*

1.	Il contratto di assicurazione	755
2.	Dichiarazioni inesatte o reticenti e diminuzione e aggravamento del rischio	759
3.	Il contratto di assicurazione contro i danni.	763
4.	L'assicurazione contro gli infortuni	765
5.	La coassicurazione.	767
6.	L'assicurazione della responsabilità civile.	768
7.	L'assicurazione sulla vita.	770

CAPITOLO 2

LA RIASSICURAZIONE

di *Andrea Maura*

1.	La riassicurazione in generale.	775
2.	La riassicurazione facoltativa e i trattati di riassicurazione	777
3.	Il Codice Civile e la riassicurazione	778
4.	<i>Insurance linked Securities</i> e <i>Cat bond</i> (cenni).	779

CAPITOLO 3

IL CONTRATTO DI *BROKERAGGIO* ASSICURATIVOdi *Andrea Maura*

1.	Il contesto normativo di riferimento	781
2.	Il contratto di <i>brokeraggio</i> come contratto di mediazione	788
3.	Le teorie intermedie	789
4.	La teoria del contratto socialmente tipico	790

CAPITOLO 4

IL CONTRATTO DI *SWAP*di *Francesco Scutiero*

1.	Il contratto di <i>swap</i> . Profili generali	793
2.	I caratteri del contratto <i>swap</i>	795
3.	Il valore del contratto ed i costi impliciti	800
4.	La forma del contratto di <i>swap</i>	803
5.	La funzione del contratto	805
6.	L'alea e la causa del contratto	806
7.	Le principali tipologie di <i>swap</i> : l' <i>interest rate swap</i> , il <i>currency swap</i> , l' <i>asset swap</i>	811
	7.1. L' <i>interest rate swap</i>	811
	7.2. Il <i>Currency swap</i>	815
	7.3. L' <i>Asset swap</i>	815
8.	La condotta.	816

CAPITOLO 5

I CONTRATTI DERIVATI DI CREDITO

di *Francesco Scutiero*

1.	I contratti derivati di credito	823
2.	La disciplina e la funzione dei <i>credit derivatives</i>	825
3.	Il rischio e le condizioni di contratto	828
4.	Il <i>credit default swap</i>	829

CAPITOLO 6

I CONTRATTI *FUTURE* E *FORWARD*di *Francesco Scutiero*

1.	Il contratto di <i>future</i>	833
2.	Caratteristiche del contratto di <i>future</i>	836
3.	Il rapporto tra <i>future</i> e <i>forward</i>	837
4.	Finalità del contratto <i>future</i>	839

CAPITOLO 7
 IL *MERCHANT BANKING*
 di *Francesco Scutiero*

1. L'attività di *merchant banking* 841

Parte settima
CONTRATTI BANCARI E FINANZIARI

CAPITOLO 1
 IL CONTRATTO DI DEPOSITO FONDI IN BANCA
 di *Ranieri Razzante*

1. Nozione e caratteristiche essenziali 847
 1.1. La localizzazione del rapporto 852
 1.2. Capacità giuridica delle parti 853
 2. Le tipologie di deposito 853
 3. Libretto di deposito a risparmio 855
 3.1. Il libretto nominativo 858
 4. Le procedure di ammortamento 860

CAPITOLO 2
 IL CONTRATTO DI APERTURA DI CREDITO
 di *Fabio Di Fonzo*

1. Fonti e generalità 863
 2. Natura giuridica e peculiarità 865
 2.1. Causa e oggetto dell'apertura di credito tra disponibilità e
 utilizzazione della somma 865
 2.2. Tratti differenziali rispetto al mutuo e alla promessa di mutuo. 867
 2.3. Teorie sulla valorizzazione del momento dell'accreditamento e
 apertura di credito di firma 868
 2.4. Teorie sulla situazione soggettiva dell'accreditato e dell'accre-
 ditante; lo sconto titoli 869
 3. Caratteristiche e formazione del contratto 870
 3.1. Procedimento di formazione del contratto 870
 3.2. Forma del contratto e ammissibilità di aperture di credito sti-
 pulate per fatti concludenti 873
 3.3. (*Segue*) Forma e contenuto del contratto nella disciplina
 vigente. 874
 3.4. Profili di responsabilità della banca 874
 4. Diritti ed obblighi delle parti 878
 4.1. Obblighi delle parti 878
 4.2. Modi di utilizzazione: l'apertura di credito semplice e in conto
 corrente 881

4.3.	(<i>Segue</i>) Atti di utilizzazione e forme d'uso.	882
5.	L'apertura di credito garantita	884
6.	L'estinzione dell'apertura di credito	885
6.1.	Morte e fallimento dell'accreditato	885
6.2.	Il recesso nella disciplina legale.	887
6.3.	Il recesso nella disciplina pattizia.	888
6.4.	(<i>Segue</i>) Temperamenti alla prassi bancaria in tema di recesso	889

CAPITOLO 3

L'ANTICIPAZIONE BANCARIA

di *Fabio Di Fonzo*

1.	Fonti e generalità della disciplina	891
2.	I soggetti dell'anticipazione bancaria	892
3.	L'elemento oggettivo dell'anticipazione bancaria	893
3.1.	La proporzionalità tra garanzia e credito concesso	894
3.2.	(<i>Segue</i>) Divisibilità e sostituibilità del pegno.	895
4.	Caratteristiche del pegno.	899
4.1.	Oggetto del pegno.	900
4.2.	Modalità di costituzione del pegno.	902
4.3.	Formalità della costituzione del pegno ai fini dell'esercizio del diritto di prelazione.	903
4.4.	Obblighi, diritti e responsabilità derivanti dal pegno	905
4.5.	Clausole di estensione della garanzia	906
4.6.	Clausola di rotatività	907
4.7.	Il pegno mobiliare non possessorio	909
5.	Tipologie di anticipazione bancaria	910
5.1.	Anticipazione bancaria semplice e in conto corrente.	910
5.2.	Anticipazione bancaria propria e impropria	912
5.3.	(<i>Segue</i>) Individuazione in concreto degli elementi discretivi tra pegno regolare e irregolare	915
6.	Natura giuridica dell'anticipazione bancaria	917

CAPITOLO 4

LO SCONTO BANCARIO

di *Fabio Di Fonzo*

1.	Fonti e generalità della disciplina	921
2.	Natura giuridica e caratteri del contratto	923
2.1.	Tesi sulla natura giuridica	923
2.2.	Caratteri del contratto	926
3.	Struttura del contratto	927
3.1.	Oggetto del contratto.	928
3.2.	(<i>Segue</i>) Tipologie controverse di sconto	929
3.3.	La prededuzione dell'interesse (sconto).	931
3.4.	La cessione del credito	932
3.5.	Forma del contratto.	934

4.	Rapporti collegati: castelletto di sconto e apertura di credito	935
4.1.	Distinzione e collegamento negoziale tra castelletto di sconto e apertura di credito	936
5.	Disciplina del rapporto	938
6.	Sconto cambiario	940
6.1.	Sconto di tratte con cessione della provvista	942
7.	Sconto di tratte documentate	944

CAPITOLO 5

IL MUTUO FONDIARIO

di *Elena Bassoli*

1.	Il credito fondiario	947
2.	La durata nel mutuo fondiario	951
3.	La risoluzione per inadempimento e la decadenza dal beneficio del termine	954
4.	L'abuso dello strumento della garanzia ipotecaria	959
5.	Gli interessi moratori del mutuo fondiario	961
6.	Il recesso del mutuatario	964
7.	Lo <i>jus variandi</i>	966
8.	La rinegoziazione del mutuo nella nuova disciplina	969
9.	La responsabilità del notaio	971

CAPITOLO 6

I CREDITI DOCUMENTARI

di *Fabio Di Fonzo*

1.	Nozione e fonti	973
2.	Caratteristiche e tipologie del credito documentario	976
2.1.	Astrattezza, autonomia e letteralità del credito documentario	976
2.2.	Tipologie di credito documentario	981
2.3.	Forme particolari di credito documentario	984
3.	Natura giuridica del credito documentario	987
3.1.	(<i>Segue</i>) Eccezioni opponibili e rimedi cautelari	990
4.	Obblighi della banca	994
4.1.	(<i>Segue</i>) Criteri dell'esame documentale	996

CAPITOLO 7

LE CASSETTE DI SICUREZZA

di *Fabio Di Fonzo*

1.	Fonti e generalità della disciplina	999
2.	Natura giuridica e caratteri del contratto	1000
3.	Struttura del contratto	1000
4.	Disciplina del rapporto e diritti del cliente	1002

-
- | | | |
|----|---|------|
| 5. | Obblighi e responsabilità della banca | 1003 |
| 6. | Prova del danno e clausole limitative della responsabilità della banca. | 1005 |

CAPITOLO 8

IL CONTRATTO DI *FACTORING*di *Antonio Arrotino*

- | | | |
|----|--|------|
| 1. | Introduzione ed evoluzione storica. | 1009 |
| 2. | Nozione e natura giuridica del contratto di <i>factoring</i> | 1010 |
| 3. | L'esperienza all'estero | 1011 |
| 4. | La normativa italiana. | 1014 |
| 5. | Tipi di <i>factoring</i> | 1019 |
| 6. | Il <i>factoring</i> come forma alternativa di finanziamento dell'impresa. | 1021 |
| 7. | Efficacia del trasferimento e opponibilità ai terzi | 1022 |
| 8. | Il rapporto tra le parti: gli obblighi e le clausole contrattuali | 1023 |
| 9. | Profili applicativi del contratto di <i>factoring</i> : la giurisprudenza più recente. | 1025 |

CAPITOLO 9

IL CONTRATTO DI *FORFAITING*di *Ranieri Razzante e Marta Patacchiola*

- | | | |
|------|--|------|
| 1. | Finalità economica dell'operazione di <i>forfaiting</i> | 1031 |
| 1.1. | L'operazione di <i>forfaiting</i> | 1032 |
| 1.2. | Il tasso di interesse | 1033 |
| 1.3. | I titoli rappresentativi dei crediti | 1034 |
| 1.4. | La banca garante | 1035 |
| 1.5. | Il <i>commitment</i> | 1036 |
| 1.6. | La responsabilità dell'esportatore | 1037 |
| 2. | Il <i>forfaiting</i> improprio | 1037 |
| 3. | Riferimenti normativi e qualificazione giuridica del contratto | 1038 |
| 4. | <i>Forfaiting</i> e figure affini: sconto e <i>factoring</i> | 1039 |

CAPITOLO 10

IL CONTRATTO DI *LEASING* FINANZIARIO.
INQUADRAMENTO GENERALE E DISCIPLINAdi *Roberto Panetta*

- | | | |
|------|--|------|
| 1. | Definizione e riferimenti di diritto positivo. | 1043 |
| 2. | <i>Leasing</i> operativo e <i>leasing</i> finanziario (Rinvio). | 1049 |
| 3. | <i>Leasing</i> di godimento e <i>leasing</i> traslativo | 1050 |
| 4. | Il <i>leasing</i> finanziario e la struttura contrattuale | 1054 |
| 5. | Le parti dell'operazione di <i>leasing</i> : concedente, utilizzatore e fornitore. | 1058 |
| 5.1. | Risoluzione e fallimento alla luce della L. 124/2017 | 1065 |
| 6. | Il <i>sale and lease back</i> | 1071 |

- 6.1. Il *sale and lease back* e il divieto di patto commissorio 1072
 7. Il *leasing* nel diritto internazionale uniforme 1074

CAPITOLO 11

IL CONTRATTO DI *LEASING*.
 IL *LEASING* IMMOBILIARE ED ABITATIVO

di *Roberto Panetta*

1. Il *leasing* immobiliare 1077
 2. Elementi caratterizzanti di un contratto di *leasing* immobiliare 1079
 3. (*Segue*) *Leasing* immobiliare per immobili da costruire 1080
 4. (*Segue*) Il *leasing* e la disciplina dei contratti di acquisto di immobili da costruire 1085
 5. (*Segue*) La responsabilità per rovina di edificio e il *leasing* immobiliare. 1086
 6. Il *leasing* immobiliare abitativo 1088
 7. Altre vicende del *leasing* immobiliare abitativo 1092
 8. Forma e trascrizione 1093
 9. La risoluzione del contratto di *leasing* immobiliare abitativo 1094
 10. Sospensione del pagamento dei canoni 1097
 11. *Rent to buy* e *leasing* immobiliare. Analogie e differenze 1098

Parte ottava**CONTRATTI INFORMATICI E CONTRATTI *ON LINE***

CAPITOLO 1

I CONTRATTI INFORMATICI

di *Michele Iaselli e Fabrizio Corona*

1. I contratti dell'informatica 1105
 2. I contratti di fornitura di hardware 1114
 3. I contratti di affitto hardware 1119
 4. I contratti di *leasing* di hardware 1120
 5. Il contratto di *back up* 1122
 6. Il contratto di *Disaster recovery* 1123

CAPITOLO 2

I CONTRATTI *ON LINE*di *Michele Iaselli e Fabrizio Corona*

1. Il contratto on-line 1125
 2. Il contratto di accesso a Internet 1132

- | | | |
|----|---|------|
| 3. | I contratti di <i>web housing</i> e di <i>web hosting</i> | 1135 |
| 4. | Il <i>cloud computing</i> | 1140 |

Parte nona

CONTRATTI DEL DIRITTO INDUSTRIALE

CAPITOLO 1

I CONTRATTI DI *KNOW HOW*

di *Gianvito Boccone*

- | | | |
|------|---|------|
| 1. | Trasferimenti di tecnologia | 1151 |
| 2. | Definizioni di <i>know-how</i> e possibilità di trasferimento. | 1152 |
| 3. | Normativa internazionale | 1156 |
| 4. | Disciplina europea. | 1158 |
| 5. | Tutela civile e penale del <i>know-how</i> | 1169 |
| 6. | Tutela contrattuale | 1176 |
| 7. | La regolamentazione degli accordi di <i>know-how</i> nel diritto nazionale e comunitario in relazione alla normativa <i>antitrust</i> | 1178 |
| 7.1. | Esenzioni | 1180 |
| 7.2. | Soglie relative alla quota di mercato — imprese concorrenti e imprese non concorrenti | 1180 |
| 7.3. | Restrizioni fondamentali | 1181 |
| 7.4. | Restrizioni escluse. | 1182 |
| 7.5. | Revoca in casi individuali | 1183 |
| 8. | Tipologie di contratti | 1184 |
| 8.1. | I contenuti tipici. | 1184 |
| 8.2. | Disciplina contrattuale del corrispettivo. | 1188 |
| 9. | Profili applicativi. | 1190 |

CAPITOLO 2

IL CONTRATTO DI LICENZA DI MARCHIO

di *Gianvito Boccone*

- | | | |
|------|--|------|
| 1. | Nozioni e norme applicabili | 1193 |
| 2. | Tipologie di licenza | 1196 |
| 2.1. | Licenza senza esclusiva. | 1196 |
| 3. | Licenza di marchio comunitario | 1198 |
| 4. | Opponibilità ai terzi. | 1200 |
| 5. | Contenuti tipici | 1200 |

CAPITOLO 3

IL CONTRATTO DI CESSIONE DI MARCHIO

di *Gianvito Boccone*

- | | | |
|----|--------------------|------|
| 1. | Normativa. | 1203 |
|----|--------------------|------|

2.	Trasferimento del marchio.	1204
2.1.	Trasferimento parziale	1207
3.	Cessione del marchio comunitario	1208
4.	Opponibilità ai terzi.	1210
5.	Aspetti fiscali.	1210

Parte decima

CONTRATTI IN MATERIA AMBIENTALE E URBANISTICA

CAPITOLO 1

LE CONVENZIONI DI LOTTIZZAZIONE

di *Maurizia Borea*

1.	Premessa	1215
2.	L'attività di lottizzazione.	1216
3.	La convenzione di lottizzazione.	1217
4.	L'esecuzione delle opere di urbanizzazione a scomputo, o il pagamento dell'equivalente in denaro	1218
5.	Inquadramento giuridico delle convenzioni di lottizzazione.	1221
6.	Vicende relative alla convenzione di lottizzazione. L'inadempimento.	1225
6.1.	Il recesso e la modifica unilaterale degli accordi	1227
6.2.	L'esecuzione in forma specifica degli obblighi scaturenti dalla convenzione di lottizzazione.	1230

CAPITOLO 2

LA COMPRAVENDITA DI IMMOBILI DA COSTRUIRE

di *Eliana Sarra*

1.	Premessa	1233
2.	L'ambito di operatività della norma	1235
3.	L'obbligo per il costruttore/venditore di rilasciare fideiussione bancaria o assicurativa a garanzia delle somme a lui consegnate o da consegnare fino al rogito (artt. 2 e 3 d.lgs. n. 122/2005)	1239
4.	Il contenuto del preliminare (art. 6 d.lgs. n. 122/2005)	1243
5.	La polizza assicurativa indennitaria	1247
6.	Conclusioni	1248
7.	Modello di contratto preliminare.	1250

Parte undicesima
CONTRATTI IN TEMA DI SOCIETÀ ED AZIENDA

CAPITOLO 1

IL CONTRATTO DI CESSIONE DI AZIENDA

di *Giovanni Agrusti*

1.	Le principali teorie sulla natura dell'azienda: cenni.	1261
2.	Il ramo di azienda.	1263
3.	Natura e forma del contratto di cessione di azienda	1266
4.	Gli effetti della cessione della azienda.	1268
4.1.	(Segue) Il divieto di concorrenza	1268
4.2.	(Segue) I rapporti pendenti	1271
4.3.	(Segue) La circolazione dei crediti	1277
4.4.	(Segue) La circolazione dei debiti	1279
5.	Risoluzione della compravendita di azienda e applicazione della disciplina della cessazione dell'usufrutto e dell'affitto di azienda (rinvio) .	1282
6.	Altre ipotesi di circolazione dell'azienda	1283
6.1.	L'usucapione. Il trasferimento <i>mortis causa</i>	1283
6.2.	(Segue) Conferimento di azienda, fusione e scissione di società. .	1285
7.	Trasferimento di un pacchetto di partecipazioni sociali rappresentanti l'intero capitale sociale: rapporto con la cessione di azienda e applicazione estensiva del divieto di concorrenza	1287
8.	La cessione dell'azienda nell'ambito della liquidazione giudiziale (cenni).	1290

CAPITOLO 2

LA CESSIONE DI QUOTE

di *Roberta Errico*

1.	Premessa	1291
2.	La partecipazione sociale come oggetto del contratto di cessione . . .	1292
3.	Il principio della libera trasferibilità	1293
4.	Limiti legali e convenzionali alla circolazione	1295
4.1.	Il divieto di trasferimento	1295
4.2.	Le clausole di gradimento, di prelazione e di riscatto	1296
4.3.	La clausola di covendita	1297
4.4.	La clausola <i>russian roulette</i>	1297
4.5.	Introduzione, modifica o estinzione delle clausole che limitano la circolazione	1298
4.6.	Il diritto di recesso: come garanzia al disinvestimento	1299
5.	Il contratto di cessione stipulato in violazione delle clausole statutarie che limitino la cessione.	1300
6.	Il trasferimento della titolarità della partecipazione	1302
7.	L'efficacia del contratto nei confronti della società.	1304
7.1.	Nelle società a responsabilità limitata	1305
7.1.1.	Modalità alternative di sottoscrizione: firma digitale . .	1307

7.1.2.	(<i>Segue</i>) il regime di circolazione accentrata delle quote di PMI costituite in S.r.l.	1307
7.2.	Nelle società per azioni.	1308
7.2.1.	Azioni non emesse.	1308
7.2.2.	Azioni al portatore.	1309
7.2.3.	Azioni nominative	1310
7.2.4.	Le azioni dematerializzate	1311
8.	Conflitto tra più aventi causa	1313
9.	L'irrilevanza del valore patrimoniale della partecipazione sociale . . .	1315
10.	L'ipotesi del trasferimento della partecipazione sociale con attribuzione di diritti particolari e del trasferimento della quota del socio d'opera	1317

CAPITOLO 3

CONTRATTO DI AFFITTO DI AZIENDA

di Anna Maria Rosaria Carbone

1.	Disposizioni applicabili.	1319
1.1	(<i>Segue</i>) Costituzione del rapporto di affitto e divieto di concorrenza.	1321
1.2	(<i>Segue</i>) Disciplina del rapporto di affitto	1322
2.	Cessazione del rapporto. Retrocessione.	1326
3.	Distinzione tra di affitto di azienda e locazione di immobile	1329
4.	Le novità introdotte dal codice della crisi e dell'insolvenza nell'affitto di azienda	1331
4.1.	Affitto di azienda e liquidazione giudiziale.	1332
4.2.	Affitto endoconcorsuale dell'azienda	1336
4.3.	Affitto di azienda e concordato con continuità aziendale	1340
	<i>Indice analitico</i>	1345

