

1. La disciplina dei marchi: il d.lgs. n. 15/2019	pag. 5	3.3. Il procedimento avanti la Commissione dei ricorsi	pag. 23
2. I segni idonei a costituire oggetto di registrazione come marchio	pag. 9	3.4. La domanda di registrazione del marchio	pag. 34
2.1. Marchi registrabili e non registrabili	pag. 9	3.5. Il procedimento di opposizione davanti all'Uibm	pag. 36
2.2. I marchi collettivi e i marchi di certificazione	pag. 11	3.6. I procedimenti di decadenza e nullità in via amministrativa dei marchi d'impresa registrati	pag. 37
2.2.1. La disciplina transitoria	pag. 14	3.7. I diritti di concessione e di mantenimento	pag. 43
2.3. I requisiti di validità del marchio	pag. 15	4. La disciplina dei brevetti: il d.lgs. n. 18/2019	pag. 44
2.4. Effetti della rinnovazione	pag. 17	4.1. Premessa	pag. 44
2.5. I diritti conferiti dalla registrazione	pag. 17	4.2. Il brevetto europeo con effetto unitario e il Tribunale unificato dei brevetti	pag. 46
2.6. Uso del marchio e nullità: il coordinamento con la disciplina dei marchi collettivi e di certificazione	pag. 20	4.3. Diritti e limiti del brevetto europeo e del brevetto europeo con effetto unitario	pag. 48
3. La tutela giudiziaria e amministrativa dei marchi	pag. 21	4.4. Limitazioni del diritto di brevetto	pag. 51
3.1. La decadenza per non uso e la ripartizione dell'onere della prova	pag. 21	4.5. Norme di coordinamento con il brevetto europeo avente effetto unitario e l'Accordo sul tribunale unificato dei brevetti	pag. 54
3.2. Legittimazione alle azioni	pag. 22		

GLI AUTORI

Giuseppe Sena Professore Emerito presso l'Università degli Studi di Milano e Avvocato in Milano.

Silvia Giudici Professore Associato presso l'Università degli Studi di Milano e Avvocato in Milano.