

## APPALTO

<i>Sezione I — Il tipo e la struttura</i> . . . . .	3
I. L'appalto: lineamenti del tipo e disciplina applicabile ( <i>Matteo Dellacasa</i> ) . . . . .	5
II. L'appalto e gli altri contratti di scambio ( <i>Matteo Dellacasa</i> ) . . . . .	77
III. Parti, oggetto, prezzo e forma dell'appalto ( <i>Matteo Dellacasa</i> ). . . . .	121
IV. Il subappalto ( <i>Matteo Dellacasa</i> ) . . . . .	161
<i>Sezione II — Attuazione del rapporto e scioglimento anticipato.</i> . . . . .	179
V. L'esecuzione del contratto: fase preparatoria e obbligazioni delle parti ( <i>Valentina Di Gregorio</i> ). . . . .	181
VI. L'esecuzione dell'appalto ( <i>Valentina Di Gregorio</i> ) . . . . .	249
VII. Le variazioni ( <i>Valentina Di Gregorio</i> ) . . . . .	291
<i>Sezione III — Garanzie e responsabilità</i> . . . . .	319
VIII. La garanzia per vizi e difformità: profili generali e regime della garanzia ( <i>Matteo Dellacasa</i> ) . . . . .	321
IX. La garanzia per vizi e difformità: i rimedi ( <i>Matteo Dellacasa</i> ) . . . . .	383
X. La responsabilità per rovina e difetti degli immobili destinati a lunga durata. Altre fattispecie di responsabilità ( <i>Matteo Dellacasa</i> ) . . . . .	445
<i>Sezione IV — Sopravvenienze.</i> . . . . .	523
XI. Onerosità sopravvenuta dell'esecuzione e sorpresa geologica ( <i>Valentina Di Gregorio</i> ) . . . . .	525
XII. Recesso e altre sopravvenienze ( <i>Valentina Di Gregorio</i> ) . . . . .	549

## SERVIZI PROFESSIONALI

I. Il contratto d'opera ( <i>Nicola Rizzo</i> ) . . . . .	571
II. Il contratto d'opera intellettuale: profili generali e obblighi delle parti ( <i>Raffaella De Matteis</i> ) . . . . .	609
III. La responsabilità dei professionisti ( <i>Raffaella De Matteis</i> ) . . . . .	667
IV. I contratti per servizi informatici ( <i>Carlo Rossello</i> ) . . . . .	707

## COOPERAZIONE, DISTRIBUZIONE, MARKETING

<i>Sezione I — Mandato e figure affini</i> . . . . .	759
I. Il mandato come tipo contrattuale: contenuto ed effetti dell'attività gestoria ( <i>Giovanni Di Rosa</i> ) . . . . .	761
II. Attuazione e cessazione del mandato ( <i>Giovanni Di Rosa</i> ) . . . . .	817

III.	La commissione ( <i>Alessandro Ciatti Càimi</i> ) . . . . .	879
IV.	La mediazione ( <i>Alessandro P. Scarso</i> ) . . . . .	895
<i>Sezione II — Distribuzione e marketing</i> . . . . . 949		
V.	Il contratto di agenzia: linee essenziali e fonti della disciplina ( <i>Claudio Scognamiglio</i> ) . . . . .	951
VI.	Conclusione, contenuto, esecuzione del contratto di agenzia ( <i>Claudio Scognamiglio</i> ) . . . . .	971
VII.	Durata ed estinzione del contratto di agenzia ( <i>Claudio Scognamiglio</i> ) . . .	1003
VIII.	La concessione di vendita ( <i>Claudio Scognamiglio</i> ) . . . . .	1021
IX.	Il <i>franchising</i> ( <i>Claudio Scognamiglio</i> ). . . . .	1053
X.	Contratti di pubblicità, sponsorizzazione, sfruttamento del nome e dell'immagine ( <i>Mirzia Bianca</i> ) . . . . .	1091

### COOPERAZIONE FRA IMPRESE

I.	Il consorzio ( <i>Matilde Girolami</i> ) . . . . .	1141
II.	L'associazione in partecipazione ( <i>Maurizio De Acutis</i> ) . . . . .	1189
III.	Il contratto di rete ( <i>Stefano Delle Monache e Francesca Mariotti</i> ) . . . . .	1235