

INDICE

<i>Premessa</i>	1
-----------------------	---

Capitolo I

LE COMMITMENT DECISIONS NEL SISTEMA DI TUTELA ANTITRUST EUROPEO

1. La libertà delle imprese in materia antitrust e la tutela della concorrenza nell'applicazione della Commissione e nella giurisprudenza della Corte di Giustizia: A) L'accertamento dell'abuso di posizione dominante e delle intese restrittive della concorrenza; B) L'autonomia delle imprese tra vecchi e nuovi poteri attribuiti alla Commissione.....	7
2. La tutela inibitoria e sanzionatoria nel Regolamento n. 17 del 1962 ..	21
3. Le <i>commitment decisions</i> sotto la vigenza del Regolamento n. 17: A) Gli impegni nelle concentrazioni; B) La prassi di accettare impegni per rispondere alle preoccupazioni anticoncorrenziali della Commissione anche in materia di abusi escludenti	26
4. I poteri della Commissione nel nuovo Regolamento n. 1 del 2003. La libertà d'impresa tra restrizioni e ampliamenti.....	31
5. Il limite all'accettazione d'impegni. Il tredicesimo considerando del Regolamento n. 1 del 2003. L'applicazione degli impegni	36
6. Volontarietà degli impegni e principio di proporzionalità nella sentenza della Corte di giustizia nel caso <i>Alrosa/De Beers</i>	43

Capitolo II

IL QUADRO DEI POTERI NAZIONALI E I NUOVI STRUMENTI DI TUTELA ANTITRUST

Sezione I

La libertà delle imprese e la tutela dei consumatori nella legge antitrust

1.1. Individuazione del campo d'indagine: evoluzione del quadro delle tutele o frattura rispetto al quadro delineato dalla legge antitrust?	51
1.2. La libertà delle imprese nella struttura originaria della legge antitrust ..	55
1.3. La tutela inibitoria nella legge antitrust.....	62
1.4. Logica consensuale: gli impegni nelle concentrazioni	68

1.5. I poteri sanzionatori	70
1.6. La tutela del consumatore nella struttura della legge antitrust e nell'applicazione dell'Autorità.	75
1.7. L'evoluzione dei poteri dell'Antitrust verso forme diverse dalla sanzione.	80

Sezione II

I poteri attribuiti dal decreto Bersani

2.1. I nuovi strumenti di tutela antitrust.	86
2.2. I poteri cautelari	87
2.3. I programmi di clemenza	91
2.4. L'art. 14 <i>ter</i> e il diritto europeo	97
2.5. Gli impegni nelle pratiche commerciali scorrette.	99

Capitolo III

IL SUB PROCEDIMENTO CON IMPEGNI:
LA VOLONTÀ DELLE PARTI, LE TRATTATIVE,
LA FUNZIONE ANTITRUST

1. Il procedimento ordinario di accertamento antitrust e il <i>sub</i> procedimento incidentale di accettazione o non accettazione degli impegni. Differenze strutturali e stretta dipendenza	105
2. La posizione soggettiva dell'impresa che presenta impegni	112
3. Libertà delle imprese, trattative e funzione amministrativa. Introduzione del tema	117
4. Il termine di tre mesi per la presentazione degli impegni di parte. ...	118
5. Impegni e fattispecie plurisoggettive.	123
6. Il contenuto degli impegni proposti dalle parti. Casistica	126
7. Il procedimento con impegni e le "trattative" tra imprese e Antitrust. .	132
8. Il procedimento per l'accettazione di impegni nelle pratiche commerciali scorrette	138
9. Gli impegni devono essere idonei ad eliminare i profili anticoncorrenziali oggetto di istruttoria e non possono essere resi obbligatori nel caso di intese <i>hardcore</i>	142

Capitolo IV

LA NATURA DEGLI IMPEGNI
TRA PROFILI PUBBLICISTICI E PRIVATISTICI

1. La controversa natura degli impegni tra profili pubblicistici e privatistici.	149
2. L'inquadramento privatistico (i contratti transattivi <i>ex art.</i> 1965 cod. civ.)	151
3. L'inquadramento pubblicistico, tra accordi e provvedimenti unilaterali: le ragioni a favore dei primi.	156

4.	Analisi delle critiche alla ricostruzione degli impegni come accordi. A) Diversità di funzioni; B) La discrezionalità solo tecnica; C) La tesi dei due atti unilaterali; D) L'istituto del recesso. Applicazione anche agli impegni	162
5.	Ancora sull'inquadramento degli impegni come accordi.	176
6.	La prima implicazione dell'inquadramento degli impegni all'interno degli accordi: la possibilità di accettare un <i>quid pluris</i> e l'applicazione attenuata del principio di proporzionalità.	182
7.	Il regime pubblicistico degli impegni/accordi. L'impugnabilità della delibera di accettazione degli impegni da parte dei terzi e dell'atto di reiezione della proposta da parte delle imprese	188
8.	La verifica dell'esecuzione degli impegni assunti	194
9.	Il regime privatistico degli accordi <i>ex art. 11</i> della legge 241/90	197
10.	L'applicazione agli "impegni" del rimedio risolutorio.	202
11.	I rimedi esperibili dai terzi beneficiari degli impegni	211
12.	Gli impegni antitrust tra consenso e funzione: considerazioni conclusive.	215
	<i>Bibliografia</i>	219