

## INDICE

<i>Introduzione</i> .....	VII
---------------------------	-----

### Capitolo 1

#### STORIA E DISCIPLINA ESSENZIALE

1. Origine dell'istituto e sviluppi recenti: la disciplina della concorrenza e il mutamento del ruolo dello Stato in economia, la legittimazione comunitaria, la tutela dei consumatori.....	1
1.1. Le resistenze culturali all'affermazione dell' <i>antitrust</i> , la crisi economica e la necessità di difendere un principio di libertà	10
2. Natura, funzioni e organizzazione: il segretario generale e la struttura degli uffici.....	14
3. Il sindacato giurisdizionale e la posizione istituzionale.....	21
4. Procedimenti e provvedimenti in materia di concorrenza: segnalazioni e attività autoritativa, procedimenti di accertamento delle violazioni delle regole di concorrenza e di controllo delle operazioni di concentrazione, diffide, sanzioni, misure cautelari, impegni, cc.dd. autorizzazioni delle concentrazioni.....	24
5. Procedimenti e provvedimenti in materia di pratiche commerciali sleali, pubblicità ingannevole e comparativa e cenni al conflitto di interessi.....	36
6. Le Autorità di concorrenza in Europa.....	48

### Capitolo 2

#### APPROFONDIMENTI SULL'ATTIVITÀ *ANTITRUST*

1. Le finalità dell'intervento: efficienza, sostegno alle liberalizzazioni e benessere dei consumatori.....	53
2. Poteri istruttori e diritto di accesso.....	57
3. Il contenuto delle diffide e delle misure in esito al controllo sulle concentrazioni.....	68
4. Le sanzioni.....	75
5. I programmi di clemenza: disciplina, funzione, esiti.....	87

6.	I poteri cautelari: procedimento e oneri motivazionali . . . . .	93
7.	Il potere di rendere vincolanti gli impegni: natura e limiti dell'istituto . . . . .	96
7.1.	La disciplina, le prime pronunce giurisprudenziali e la prassi nazionale . . . . .	102
7.2.	Alcune considerazioni conclusive sulle fattispecie plurisoggettive, sulla natura dell'istituto e sulla pretesa funzione regolatoria dell'Autorità . . . . .	108
8.	I pareri sui servizi pubblici locali . . . . .	115
9.	Il problema della regolazione distorsiva, gli interventi di segnalazione dell'Autorità e il progressivo invernarsi del principio di concorrenza nella giurisprudenza costituzionale . . . . .	118

### Capitolo 3

#### APPROFONDIMENTI E CASISTICA SULLA TUTELA DEL CONSUMATORE

1.	La tutela del consumatore nella disciplina di concorrenza . . . . .	133
2.	La tutela del consumatore nella disciplina sulle pratiche commerciali scorrette: la <i>ratio legis</i> , il rapporto con le discipline di settore e con la normativa sulle clausole vessatorie. Le pratiche ingannevoli e aggressive . . . . .	138
3.	La pubblicità ingannevole . . . . .	145
4.	Le applicazioni della normativa sulle pratiche commerciali scorrette in fattispecie diverse dai messaggi pubblicitari: i primi orientamenti sugli specifici obblighi di protezione dell'interesse del consumatore incombenti sul professionista . . . . .	149
5.	L'alba del diritto dei consumatori e la progressiva emersione di un "eccesso di potere privato" . . . . .	155

### Capitolo 4

#### APPROFONDIMENTI SUL CONFLITTO DI INTERESSI

1.	La disciplina e i suoi limiti . . . . .	159
2.	La prassi interpretativa sulle incompatibilità . . . . .	166
3.	La prassi interpretativa sul conflitto di interessi . . . . .	174
	<i>Appendice normativa</i> . . . . .	177
	<i>Appendice bibliografica</i> . . . . .	181