

# INDICE SOMMARIO

<i>Presentazione</i> . . . . .	VII
<i>Gli autori</i> . . . . .	XI
<i>Abbreviazioni delle principali riviste.</i> . . . . .	XXIII

## TITOLO VIII DELL'AZIENDA

### Capo I – DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 2555. <b>Nozione</b> . . . . .	1
1. La nozione di azienda dalle origini al 1942 . . . . .	3
2. La codificazione della nozione e le teorie sull'azienda . . . . .	4
2.1. Teoria universalistica . . . . .	5
2.2. Teoria atomistica . . . . .	6
2.3. Teoria immaterialistica . . . . .	7
3. Azienda ed impresa . . . . .	8
4. Gli elementi costitutivi dell'azienda. . . . .	9
4.1. I beni . . . . .	9
4.2. L'organizzazione . . . . .	13
4.3. Le opere e servizi. . . . .	15
5. L'avviamento . . . . .	16
6. La questione del ramo d'azienda . . . . .	19
7. Soggettività giuridica dell'azienda. . . . .	24
8. Cenni di analisi economica della nozione di azienda . . . . .	27
Art. 2556. <b>Imprese soggette a registrazione</b> . . . . .	29
1. Genesi della norma. . . . .	31
2. Ambito di applicabilità. . . . .	33
3. La forma dei contratti di trasferimento. . . . .	39
4. La pubblicità del contratto . . . . .	43
Art. 2557. <b>Divieto di concorrenza</b> . . . . .	47
1. Genesi della norma. . . . .	50
2. Derogabilità . . . . .	52
3. Ambito applicativo . . . . .	53
4. Applicazione analogica della fattispecie . . . . .	56
5. Portata della norma . . . . .	64

Art. 2558. <b>Successione nei contratti</b> . . . . .	69
1. <i>Ratio</i> normativa . . . . .	72
2. Ambito applicativo . . . . .	73
3. Derogabilità ed eccezioni alla norma . . . . .	76
4. Il trasferimento parziale dei contratti . . . . .	79
5. La particolare disciplina della locazione e della sublocazione . . . . .	79
6. Cessione parziale del contratto di locazione . . . . .	82
7. I contratti aventi carattere personale . . . . .	84
8. Efficacia della cessione . . . . .	87
9. L'esercizio del diritto di recesso ed i suoi effetti . . . . .	89
10. La cessione dei contratti di lavoro . . . . .	90
Art. 2559. <b>Crediti relativi all'azienda ceduta</b> . . . . .	93
1. Peculiarità della cessione dei crediti aziendali rispetto alla cessione dei crediti in generale . . . . .	94
2. L'efficacia della cessione . . . . .	98
3. <i>Pro solvendo o pro soluto?</i> . . . . .	99
Art. 2560. <b>Debiti relativi all'azienda ceduta</b> . . . . .	101
1. Portata della norma . . . . .	103
2. La solidarietà e i rapporti tra cedente e cessionario . . . . .	106
3. Gli effetti nei confronti dei terzi creditori . . . . .	109
4. Casi particolari . . . . .	109
Art. 2561. <b>Usufrutto dell'azienda</b> . . . . .	111
Art. 2562. <b>Affitto dell'azienda</b> . . . . .	111
1. Ambito applicativo . . . . .	114
2. Obblighi di usufruttuario ed affittuario . . . . .	116
3. Diritti di usufruttuario ed affittuario . . . . .	117
4. I rapporti con il nudo proprietario . . . . .	119
5. Estinzione dell'usufrutto o dell'affitto . . . . .	120
6. L'affitto di azienda . . . . .	122

**Capo II – DELLA DITTA E DELL'INSEGNA**

Art. 2563. <b>Ditta</b> . . . . .	125
1. Profili generali . . . . .	126
2. Acquisizione del diritto . . . . .	128
3. La formazione della ditta . . . . .	129
4. Estinzione del diritto . . . . .	131
5. La tutela della ditta . . . . .	131
Art. 2564. <b>Modificazione della ditta</b> . . . . .	135
1. L'elemento di novità . . . . .	138
2. L'elemento di specialità e l'ambito territoriale . . . . .	139
3. La confondibilità . . . . .	140

## Indice sommario

---

4. L'obbligo di integrazione o modificazione . . . . .	141
5. L'obbligo di integrazione o modificazione per le imprese commerciali . . . . .	142
<b>Art. 2565. Trasferimento della ditta . . . . .</b>	<b>145</b>
1. Il trasferimento di ditta e azienda ed il trasferimento libero del marchio. . . . .	146
2. Il trasferimento della ditta: evoluzioni legislative . . . . .	147
3. Il trasferimento <i>inter vivos</i> e <i>mortis causa</i> . . . . .	147
4. Estinzione . . . . .	149
<b>Art. 2566. Registrazione della ditta . . . . .</b>	<b>151</b>
1. Funzione del Registro delle imprese . . . . .	152
2. Ditta irregolare . . . . .	154
<b>Art. 2567. Società . . . . .</b>	<b>157</b>
1. Ragione e denominazione sociale . . . . .	161
2. Formazione . . . . .	164
3. Requisiti . . . . .	165
4. Confondibilità . . . . .	168
5. Tutela della concorrenza . . . . .	180
6. Trasferimento . . . . .	182
<b>Art. 2568. Insegna . . . . .</b>	<b>183</b>
1. L'insegna . . . . .	186
2. Requisiti . . . . .	187
3. Acquisto ed estinzione del diritto . . . . .	190
4. Confondibilità . . . . .	190
5. Tutela della concorrenza . . . . .	195
6. Trasferimento . . . . .	196

### Capo III – DIRITTO DI ESCLUSIVITÀ

<b>Art. 2569. Diritto di esclusività . . . . .</b>	<b>199</b>
<b>Sezione I. Elementi generali . . . . .</b>	<b>200</b>
1. Genesi della norma. . . . .	201
2. La funzione del marchio. . . . .	203
3. La titolarità del marchio. . . . .	205
<b>Sezione II. Requisiti del marchio. . . . .</b>	<b>207</b>
4. Capacità distintiva . . . . .	208
4.1. Il "secondary meaning". . . . .	211
4.2. La volgarizzazione . . . . .	212
5. La novità . . . . .	213
6. La liceità . . . . .	214
7. La non decettività. . . . .	215
7.1. La nozione del "consumatore medio". . . . .	216

Sezione III. <i>Tipi e classi di marchio</i> . . . . .	218
8. Marchi denominativi e figurativi . . . . .	219
9. Marchi forti e marchi deboli . . . . .	221
10. Marchi protettivi o difensivi . . . . .	223
11. Marchi celebri e marchi che godono di rinomanza . . . . .	224
12. Parole di uso comune . . . . .	226
13. Marchi costituiti da parole straniere . . . . .	227
14. Marchi alfabetici e numerici . . . . .	229
15. Marchi geografici . . . . .	230
16. Il marchio <i>Made in Italy</i> . . . . .	232
17. Marchi costituiti da stemmi o emblemi. . . . .	233
18. Marchi che usano ritratti e nomi altrui. . . . .	235
19. Sigle o emblemi di enti o associazioni . . . . .	236
20. Marchi semplici, marchi complessi, marchi d'insieme . . . . .	237
21. Marchi di forma e tridimensionali. . . . .	239
22. Marchi acustici . . . . .	242
23. Marchi espressivi . . . . .	242
24. Marchi cromatici . . . . .	243
25. Marchi olfattivi . . . . .	244
Sezione IV. <i>Contenuto del marchio</i> . . . . .	246
26. Il principio dell'esaurimento del marchio . . . . .	247
27. Uso atipico del marchio . . . . .	250
Sezione V. <i>Tutela del marchio</i> . . . . .	253
28. La contraffazione del marchio . . . . .	254
29. Il parametro di accertamento della contraffazione . . . . .	255
30. L'azione di contraffazione. . . . .	257
30.1. Domande proposte unitamente all'azione di contraffazione . . . . .	258
30.2. La cumulabilità dell'azione di contraffazione e di quella di concorrenza sleale . . . . .	259
31. Le misure cautelari: cenni . . . . .	260
Sezione VI. <i>Convalidazione, nullità e decadenza</i> . . . . .	262
32. La convalidazione del marchio. . . . .	262
33. La decadenza del marchio . . . . .	265
33.1. La decadenza per non uso . . . . .	265
33.2. La decadenza per volgarizzazione . . . . .	267
33.3. La decadenza per decettività sopravvenuta. . . . .	268
33.4. La decadenza per sopravvenuto contrasto con la legge, l'ordine pubblico ed il buon costume . . . . .	269
34. La nullità e l'annullabilità. . . . .	269
34.1. Le azioni di nullità e di decadenza . . . . .	270
35. Sanzioni amministrative e penali . . . . .	272
Art. 2570. <b>Marchi collettivi</b> . . . . .	273
1. Genesi della norma. . . . .	275
2. Funzione e natura del marchio collettivo . . . . .	276

3. I titolari e gli utenti del marchio collettivo. . . . .	276
4. Marchi collettivi, denominazioni di origine ed indicazioni geografiche . . .	277
5. Marchi collettivi e marchi di qualità . . . . .	278
<b>Art. 2571. Preuso . . . . .</b>	<b>281</b>
1. Fonti normative . . . . .	283
2. Il marchio di fatto. . . . .	284
2.1. L'uso del marchio di fatto. . . . .	286
2.2. L'estensione della notorietà . . . . .	287
3. La prova dell'uso . . . . .	288
4. La tutela del marchio di fatto e coesistenza . . . . .	289
5. Interferenza tra marchio di fatto ed altri elementi distintivi. . . . .	291
<b>Art. 2572. Divieto di soppressione del marchio. . . . .</b>	<b>293</b>
1. Il divieto di soppressione . . . . .	294
<b>Art. 2573. Trasferimento del marchio . . . . .</b>	<b>297</b>
1. Il trasferimento del marchio . . . . .	299
2. Cessione e licenza del marchio . . . . .	301
3. Marchio di gruppo e cessione all'interno del gruppo . . . . .	304
4. La trascrizione degli atti di trasferimento . . . . .	305
5. Il contratto di <i>franchising</i> . . . . .	306
6. Il contratto di <i>merchandising</i> . . . . .	306
7. Gli accordi di <i>coesistenza</i> . . . . .	307
<b>Art. 2574. Leggi speciali. . . . .</b>	<b>309</b>
1. Leggi applicabili. . . . .	311
2. Il marchio nazionale . . . . .	311
2.1. La registrazione del marchio nazionale . . . . .	312
3. Il marchio internazionale . . . . .	314
4. Il marchio comunitario . . . . .	316

TITOLO IX

**DEI DIRITTI SULLE OPERE DELL'INGEGNO  
E SULLE INVENZIONI INDUSTRIALI**

**Capo I – DEL DIRITTO DI AUTORE SULLE OPERE DELL'INGEGNO  
LETTERARIE E ARTISTICHE**

<b>Art. 2575. Oggetto del diritto. . . . .</b>	<b>319</b>
1. Profili generali. . . . .	321
2. Proprietà intellettuale e proprietà industriale . . . . .	322
3. Il fondamento costituzionale del diritto d'autore. . . . .	323
4. L'oggetto della tutela: l'opera dell'ingegno di carattere creativo . . . . .	324
4.1. L'opera dell'ingegno . . . . .	325
4.2. La compiutezza e la forma espressiva . . . . .	325

## Indice sommario

---

4.3.	Il carattere creativo . . . . .	326
4.4.	L'irrelevanza del contenuto illecito dell'opera . . . . .	329
5.	Le categorie di opere protette . . . . .	329
5.1.	Le categorie di opere individuate dal Legislatore . . . . .	330
5.1.1.	Programmi per elaboratore, banche di dati e <i>industrial design</i> . . . . .	332
5.2.	Le opere protette secondo la giurisprudenza. . . . .	335
Art. 2576.	<b>Acquisto del diritto</b> . . . . .	337
1.	L'atto creativo . . . . .	338
2.	Il momento della creazione. . . . .	339
3.	Il titolo originario di acquisto del diritto d'autore . . . . .	341
4.	I registri di pubblicità: funzioni . . . . .	343
5.	Il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette . . . . .	344
6.	Il Registro delle Opere Inedite. . . . .	345
7.	Il Pubblico Registro Cinematografico. . . . .	345
8.	Il Registro Pubblico Speciale per i Programmi per Elaboratore . . . . .	346
Art. 2577.	<b>Contenuto del diritto</b> . . . . .	347
1.	Il contenuto del diritto d'autore . . . . .	349
2.	I diritti patrimoniali in generale. . . . .	350
3.	I diritti patrimoniali tipici. . . . .	352
4.	I diritti patrimoniali non codificati . . . . .	355
5.	I diritti morali . . . . .	356
Art. 2578.	<b>Progetti di lavori</b> . . . . .	361
1.	Profili generali. . . . .	363
2.	L'oggetto della protezione. . . . .	364
2.1.	La qualificazione dei progetti di lavori d'ingegneria quali opere dell'ingegno . . . . .	365
2.1.1.	L'orientamento favorevole . . . . .	365
2.1.2.	L'orientamento sfavorevole . . . . .	366
3.	Il contenuto ed i requisiti della tutela . . . . .	366
3.1.	L'esercizio del diritto all'equo compenso . . . . .	368
3.2.	La prova della priorità ed il deposito presso la SIAE . . . . .	369
4.	Gli altri lavori analoghi . . . . .	370
5.	L'azione di arricchimento senza giusta causa. . . . .	370
Art. 2579.	<b>Interpreti ed esecutori</b> . . . . .	373
1.	Profili generali. . . . .	376
2.	La prestazione artistica quale oggetto della protezione giuridica: il rapporto tra interpretazione ed idea . . . . .	378
2.1.	( <i>Segue</i> ) I riflessi sulla tutela predisposta dal Legislatore . . . . .	379
3.	I soggetti protetti . . . . .	380
4.	L'originario contenuto della tutela patrimoniale: l'equo compenso previsto dall'art. 2579 c.c. . . . .	382

4.1.	( <i>Segue</i> ) La ratifica della convenzione di Roma ed il diritto esclusivo disposto dall'art. 80 l. aut . . . . .	383
4.2.	La durata dei diritti patrimoniali . . . . .	385
5.	La tutela morale. . . . .	386
5.1.	( <i>Segue</i> ) La casistica giurisprudenziale. . . . .	387
Art. 2580.	<b>Soggetti del diritto</b> . . . . .	389
1.	L'autore . . . . .	391
2.	Gli aventi causa dell'autore. . . . .	392
3.	Le opere create da più autori. . . . .	393
3.1.	Le opere composte . . . . .	393
3.2.	Le opere in collaborazione . . . . .	394
3.3.	Le opere collettive . . . . .	395
3.4.	Le opere derivate. . . . .	396
Art. 2581.	<b>Trasferimento dei diritti di utilizzazione.</b> . . . . .	397
1.	Profili generali. . . . .	400
2.	Gli atti dispositivi dei diritti patrimoniali . . . . .	400
3.	I diritti oggetto del trasferimento ed il principio di indipendenza . . . . .	401
4.	Il conflitto tra più aventi causa. . . . .	403
5.	La forma dei contratti di trasferimento. . . . .	405
5.1.	( <i>Segue</i> ) I registri di pubblicità . . . . .	407
6.	Le principali modalità di trasmissione <i>inter vivos</i> dei diritti: la cessione e la licenza. . . . .	408
6.1.	I contratti tipici di trasferimento del diritto d'autore: il contratto di edizione. . . . .	409
6.2.	( <i>Segue</i> ) I contratti di rappresentazione e di esecuzione . . . . .	410
Art. 2582.	<b>Ritiro dell'opera dal commercio</b> . . . . .	413
1.	Il diritto di ritiro dell'opera dal commercio . . . . .	414
2.	Le gravi ragioni morali. . . . .	416
3.	Le modalità di esercizio del diritto . . . . .	416
4.	L'obbligo di indennizzo . . . . .	417
5.	Opere derivate, in comunione, collettive, opere in esemplare unico. . . . .	418
Art. 2583.	<b>Leggi speciali.</b> . . . . .	421
1.	Rinvio . . . . .	421

Capo II – DEL DIRITTO DI BREVETTO PER INVENZIONI INDUSTRIALI

Art. 2584.	<b>Diritto di esclusività</b> . . . . .	423
1.	Profili generali . . . . .	426
2.	La domanda di brevetto . . . . .	427
3.	La durata del brevetto . . . . .	432
4.	La facoltà di attuare l'invenzione . . . . .	434
5.	La contraffazione . . . . .	439
6.	Il risarcimento dei danni da contraffazione . . . . .	442

Art. 2585. <b>Oggetto del brevetto</b> . . . . .	449
1. L'invenzione brevettabile . . . . .	452
2. Il requisito della novità e dell'attività inventiva . . . . .	452
3. Il requisito dell'industrialità . . . . .	456
4. Scoperte, teorie, metodi . . . . .	457
5. Liceità . . . . .	460
Art. 2586. <b>Brevetto per nuovi metodi o processi di fabbricazione.</b> . . . . .	463
1. Le invenzioni di prodotto e le invenzioni di procedimento . . . . .	465
Art. 2587. <b>Brevetto dipendente da brevetto altrui</b> . . . . .	467
1. Invenzioni derivate e invenzioni di combinazione. . . . .	469
Art. 2588. <b>Soggetti del diritto</b> . . . . .	473
1. Il diritto morale dell'autore dell'invenzione. . . . .	474
Art. 2589. <b>Trasferibilità</b> . . . . .	479
1. Generalità . . . . .	480
2. Il contratto di cessione dell'invenzione . . . . .	482
3. Il contratto di licenza. . . . .	484
Art. 2590. <b>Invenzione del prestatore di lavoro</b> . . . . .	487
1. Introduzione . . . . .	489
2. Le invenzioni d'azienda e le invenzioni di servizio . . . . .	491
Art. 2591. <b>Rinvio alle leggi speciali</b> . . . . .	495
1. Introduzione . . . . .	497
2. Brevetto europeo e brevetto comunitario . . . . .	499
<b>Capo III – DEL DIRITTO DI BREVETTO PER MODELLI DI UTILITÀ O DI REGISTRAZIONE PER DISEGNI E MODELLI</b>	
Art. 2592. <b>Modelli di utilità.</b> . . . . .	501
1. Osservazioni generali . . . . .	505
2. Distinzione tra invenzioni e modelli di utilità. . . . .	508
3. La brevettazione alternativa e la conversione del brevetto di invenzione in modello di utilità . . . . .	510
4. La differenza tra il modello di utilità e il modello ornamentale; il modello di utilità e il divieto di imitazione servile . . . . .	513
Art. 2593. <b>Modelli e disegni</b> . . . . .	517
1. Osservazioni generali . . . . .	522
2. Design e diritto d'autore. . . . .	526



## Indice sommario

---

Art. 2594. <b>Norme applicabili</b> . . . . .	531
1. Il rinvio alla normativa sulle invenzioni . . . . .	533
2. Il rinvio alla normativa speciale . . . . .	533

### APPENDICE

#### Azienda e segni distintivi

<b>L. 27 luglio 1978, n. 392.</b> Disciplina delle locazioni di immobili urbani . . . . .	539
<b>L. 29 marzo 1999, n. 102.</b> Ratifica ed esecuzione del trattato sul diritto dei marchi e del regolamento di esecuzione, fatti a Ginevra il 27 ottobre 1994 . . . . .	539
<b>L. 12 dicembre 2002, n. 273.</b> Misure per favorire l'iniziativa privata e lo sviluppo della concorrenza . . . . .	565
<b>D.lg. 10 febbraio 2005, n. 30.</b> Codice della proprietà industriale, a norma dell'articolo 15 della legge 12 dicembre 2002, n. 273 . . . . .	568

#### Opere dell'ingegno

<b>L. 22 aprile 1941, n. 633.</b> Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio . . . . .	680
<i>Indice bibliografico</i> . . . . .	769
<i>Indice analitico</i> . . . . .	789