

INDICE-SOMMARIO

Capitolo I

IL SISTEMA NORMATIVO

1. Premessa: le fonti	1
2. L'evoluzione della legislazione nazionale: la Direttiva 89/104/CEE e la revisione del 1992; l'accordo Trips e l'adeguamento del 1996; il Protocollo di Madrid e la revisione del 1999; il Codice della proprietà industriale del 2005	2
3. (<i>Segue</i>) Le disposizioni transitorie e l'interpretazione della normativa anteriore.	5
4. Il Regolamento sul marchio comunitario	9
5. La registrazione internazionale dei marchi: la Convenzione di Unione di Parigi; l'Arrangement di Madrid ed il Protocollo relativo; l'Accordo di Nizza sulla classificazione internazionale dei prodotti e servizi . . .	11

Capitolo II

LA FATTISPECIE COSTITUTIVA

1. Il procedimento di registrazione nazionale e la rinnovazione del marchio	15
2. Il procedimento di registrazione del marchio comunitario	22
3. La registrazione internazionale	25
4. Il marchio non registrato	28

Capitolo III

LA GIURISDIZIONE

1. La giurisdizione del Giudice comunitario sui marchi comunitari . . .	31
2. La giurisdizione del Giudice nazionale sui marchi comunitari	34
3. La giurisdizione del Giudice nazionale sui marchi nazionali	36
4. La interpretazione pregiudiziale della Corte di giustizia	38

Capitolo IV**LA FUNZIONE**

1. Comunicazione e informazione; funzione meramente distintiva del marchio	45
2. La pretesa significatività del marchio desunta dalla sua disciplina . . .	48
3. Il sistema marchio-messaggio	51
4. Il giudizio di confondibilità, in concreto ed in astratto	53
5. Il valore suggestivo ed il marchio come collettore di clientela	63

Capitolo V**I SOGGETTI DEL DIRITTO**

1. Imprenditori e non imprenditori, cittadini e stranieri	67
2. Comunione del marchio	69
3. L'avente diritto alla registrazione ed il soggetto in malafede	71
4. La rivendica del marchio.	75

Capitolo VI**SEGNI SUSCETTIBILI DI COSTITUIRE UN VALIDO MARCHIO**

1. Marchi denominativi, figurativi, lettere alfabetiche e marchi numerici, di colore, acustici: il carattere esemplificativo della elencazione	77
2. Marchi di forma	80
3. Marchi semplici, marchi complessi e marchi d'insieme	87

Capitolo VII**LA CAPACITÀ DISTINTIVA**

1. Denominazioni generiche ed indicazioni descrittive, nomi geografici, parole straniere	91
2. Segni significativi, marchi forti, marchi deboli	94
3. Il <i>secondary meaning</i>	95
4. La volgarizzazione del segno	98

Capitolo VIII**LA LICEITÀ DEL SEGNO**

1. Contrarietà alla legge, all'ordine pubblico, al buon costume	101
2. Segni decettivi e nullità del marchio.	102

3.	Decettività sopravvenuta e decadenza del marchio	104
4.	Usò ingannevole del marchio	109

Capitolo IX

L'APPROPRIABILITÀ DEL SEGNO: LA NOVITÀ

1.	Data di deposito e termine di priorità	113
2.	Preuso del segno.	116
3.	Ditta, ragione o denominazione sociale e insegna anteriori; il <i>domain name</i>	119
4.	Marchio registrato anteriormente o avente effetto da data anteriore	122
5.	L'unitarietà dei segni distintivi	128

Capitolo X

LIMITI DERIVANTI DA ALTRI DIRITTI DI TERZI

1.	Marchio e diritto d'autore	132
2.	Marchio e disegni e modelli	133
3.	Ritratti e nomi di persona	134
4.	Nomi e segni distintivi di manifestazioni, enti e associazioni, o di interesse pubblico	136

Capitolo XI

CONTENUTO DEL DIRITTO DI MARCHIO

1.	Il diritto di esclusività e l'esaurimento del diritto	137
2.	Il principio di territorialità e l'esaurimento comunitario.	143
3.	Il principio di specialità ed il marchio che gode di rinomanza	147
4.	Il c.d. uso atipico del marchio	154

Capitolo XII

LA DISPOSIZIONE DEL DIRITTO: I CONTRATTI CHE HANNO AD OGGETTO IL MARCHIO

1.	Il trasferimento del marchio.	165
2.	Il contratto di licenza.	171
3.	I contratti di <i>franchising</i> e <i>merchandising</i>	174
4.	Gli accordi di coesistenza	175

Capitolo XIII**NULLITÀ E DECADENZA**

1.	Nullità e annullabilità; la convalidazione del marchio	179
2.	Effetti della dichiarazione di nullità	188
3.	La decadenza del marchio; onere di utilizzazione e marchi difensivi .	193
4.	Effetti della dichiarazione di decadenza	197
5.	Azione di nullità e decadenza del marchio	199

Capitolo XIV**LA TUTELA DEL MARCHIO**

1.	L'azione di contraffazione del marchio nazionale.	211
2.	Procedimenti cautelari con riferimento al marchio nazionale	221
3.	Azione di contraffazione e procedimenti cautelari con riferimento al marchio comunitario	228
4.	Sanzioni penali ed amministrative	234
5.	Misure contro la pirateria; intervento delle autorità doganali; tutela del « <i>Made in Italy</i> »	238

Capitolo XV**DENOMINAZIONI DI ORIGINE
E INDICAZIONI GEOGRAFICHE; MARCHI COLLETTIVI**

1.	Indicazioni geografiche e denominazioni d'origine	247
2.	I marchi collettivi	249
3.	I marchi collettivi geografici.	251
	<i>Indice bibliografico.</i>	255