

L'estratto che stai consultando  
fa parte del volume in vendita  
su **ShopWKI**,  
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

**UTET**<sup>®</sup>  
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX

## INDICE SOMMARIO

|                           |      |      |
|---------------------------|------|------|
| <i>Introduzione</i> ..... | Pag. | XIII |
|---------------------------|------|------|

### CAPITOLO I

#### LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

|  |      |    |
|--|------|----|
| 1. Introduzione .....  | Pag. | 1  |
| 2. Lo sviluppo storico dell'approccio alla gestione dell'innovazione .....                             | »    | 4  |
| 3. La Ricerca e Sviluppo .....   | »    | 12 |
| 4. L'invenzione .....  | »    | 14 |
| 5. La strategia di innovazione .....   | »    | 17 |
| 6. Le "Core Competences" e le radici dell'innovazione .....  | »    | 26 |
| 7. Il processo di diffusione dell'innovazione: l'adozione .....  | »    | 29 |
| 8. Il ciclo di vita del prodotto .....   | »    | 35 |
| 9. La diffusione dell'innovazione e l'imitazione da parte dei concorrenti .....                        | »    | 39 |
| 10. L'innovazione nei modelli di business: nuovi modi per creare, distribuire e acquisire valore ..... | »    | 44 |
| Domande di fine capitolo .....   | »    | 52 |
| Riferimenti bibliografici .....  | »    | 53 |

CAPITOLO II  
L'OPEN INNOVATION E LA GESTIONE  
DELLA CONOSCENZA

|        |   |      |     |
|--------|---|------|-----|
| 1.     | Introduzione .....  | Pag. | 57  |
| 2.     | Open Innovation: concetti generali .....  | »    | 58  |
| 2.1.   | Paradosso tecnologico. La ridotta finestra di sfruttamento dell'innovazione .....     | »    | 59  |
| 2.2.   | Difendersi e collaborare con i competitors .....                                      | »    | 60  |
| 3.     | Caratteristiche dell'Open Innovation. Differenze con l'innovazione tradizionale ..... | »    | 62  |
| 3.1.   | Inbound Open Innovation .....   | »    | 65  |
| 3.2.   | Outbound Open Innovation .....  | »    | 67  |
| 3.3.   | Coupled Open Innovation (inbound e outbound) .....                                    | »    | 67  |
| 4.     | I ritorni da una strategia di Open Innovation .....                                   | »    | 68  |
| 5.     | Le dimensioni chiave dell'Open Innovation .....                                       | »    | 70  |
| 5.1.   | I modelli di business .....   | »    | 72  |
| 5.1.1. | La piattaforma: gli elementi caratteristici .....                                     | »    | 75  |
| 5.2.   | Le Persone .....  | »    | 78  |
| 5.3.   | Gli Utilizzatori .....  | »    | 81  |
| 5.3.1. | I soggetti del crowdsourcing .....  | »    | 83  |
| 5.3.2. | Le principali attività del crowdsourcing .....  | »    | 84  |
| 5.3.3. | Le determinanti di azione .....   | »    | 84  |
| 5.3.4. | Modalità .....  | »    | 85  |
| 5.4.   | La Proprietà Intellettuale .....  | »    | 87  |
| 6.     | Trasferimento tecnologico e trasferimento di conoscenza ....                          | »    | 88  |
| 7.     | La Proprietà Intellettuale .....  | »    | 93  |
| 7.1.   | La protezione tramite il brevetto .....   | »    | 96  |
| 7.2.   | La protezione tramite i marchi .....  | »    | 98  |
| 8.     | La valorizzazione dei diritti nascenti dalle invenzioni .....                         | »    | 99  |
| 8.1.   | La valorizzazione tramite concessione e licensing .....                               | »    | 100 |
| 8.2.   | La valorizzazione tramite imprese Spin-off e Startup ....                             | »    | 103 |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 9. Percorsi di valorizzazione della ricerca pubblica .....                  | » | 107 |
| 9.1. Le invenzioni dei ricercatori pubblici .....                           | » | 112 |
| 9.2. I Technology Transfer Office .....                                     | » | 113 |
| 10. Strategie di valorizzazione dei risultati della ricerca .....           | » | 116 |
| 10.1. Strategia brevettuale e il ruolo dell'informazione .....              | » | 116 |
| 10.2. Strategia brevettuale e gestione del portafoglio di<br>brevetti ..... | » | 118 |
| Domande di fine capitolo .....  | » | 121 |
| Riferimenti bibliografici .....   | » | 122 |

## CAPITOLO III

## L'INNOVAZIONE NELLA SOSTENIBILITÀ

|   |      |     |
|---|------|-----|
| 1. Introduzione .....   | Pag. | 127 |
| 2. L'importanza della sostenibilità e l'emergente ruolo delle<br>imprese .....                    | »    | 128 |
| 2.1. Il Global Compact .....  | »    | 130 |
| 3. L'Agenda 2030 .....  | »    | 132 |
| 4. La green economy .....   | »    | 136 |
| 5. L'economia circolare .....   | »    | 139 |
| 5.1. Un modello per analizzare l'economia circolare .....   | »    | 142 |
| 5.2. Il ciclo virtuoso dell'economia circolare e la comple-<br>mentarietà con Industria 4.0 ..... | »    | 146 |
| 6. La rilevanza dell'equità e lo shared value di Porter .....                                     | »    | 149 |
| 7. I sistemi di gestione .....  | »    | 155 |
| 7.1. Dalla qualità totale all'integrazione dei sistemi di<br>gestione .....                       | »    | 160 |
| 7.2. L'assicurazione della qualità e della sostenibilità attra-<br>verso la normazione .....      | »    | 164 |
| 7.3. La certificazione .....  | »    | 168 |
| 8. Conclusioni .....  | »    | 173 |

|                                 |   |     |
|---------------------------------|---|-----|
| Domande di fine capitolo .....  | » | 176 |
| Riferimenti bibliografici ..... | » | 177 |

## CAPITOLO IV

L'INNOVAZIONE NELLA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

|  |      |     |
|--|------|-----|
| 1. Introduzione .....  | Pag. | 181 |
| 2. La Trasformazione digitale e Internet come nuovo paradigma tecnologico .....                  | »    | 182 |
| 3. Le principali tecnologie che hanno reso possibile l'avvio della trasformazione digitale ..... | »    | 189 |
| 4. Le tecnologie che porteranno ad un'accelerazione nella trasformazione digitale .....          | »    | 195 |
| 5. Il processo di trasformazione digitale .....  | »    | 199 |
| 6. Lo sviluppo di capacità digitali .....  | »    | 204 |
| 7. Le piattaforme digitali .....   | »    | 209 |
| 8. Il ruolo delle società di consulenza nella trasformazione digitale .....                      | »    | 215 |
| Domande di fine capitolo .....   | »    | 218 |
| Riferimenti bibliografici .....  | »    | 219 |

## CAPITOLO V

## L'INNOVAZIONE NELLO SVILUPPO PRODOTTI

|   |      |     |
|---|------|-----|
| 1. Introduzione .....                                 | Pag. | 221 |
| 2. Il processo di sviluppo di un nuovo prodotto ..... | »    | 222 |
| 3. L'Innovation Value Chain .....                     | »    | 225 |
| 4. L'approccio "Stage-gate" .....                     | »    | 227 |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 5. La gestione in parallelo delle attività di sviluppo .....        | » | 230 |
| 6. La progettazione per piattaforme .....                           | » | 234 |
| 7. L'organizzazione dei progetti di sviluppo prodotti .....         | » | 236 |
| 8. Lo sviluppo centrato sull'utilizzatore e il Design Thinking ..   | » | 241 |
| 9. La progettazione basata su LCT e LCA .....                       | » | 245 |
| 10. L'approccio agile nei progetti di trasformazione digitale ..... | » | 248 |
| 11. Un nuovo mindset nel processo di sviluppo prodotti .....        | » | 256 |
| Domande di fine capitolo .....                                      | » | 259 |
| Riferimenti bibliografici .....                                     | » | 260 |

## CAPITOLO VI

## L'INNOVAZIONE NELLA PRODUZIONE

|  |      |     |
|--|------|-----|
| 1. Introduzione .....  | Pag. | 265 |
| 2. La prima e la seconda rivoluzione industriale .....   | »    | 266 |
| 3. La terza rivoluzione industriale .....  | »    | 268 |
| 3.1. L'innovazione in produzione: la prospettiva organizza-<br>tiva .....                                      | »    | 269 |
| 3.1.1. Il Just In Time .....   | »    | 273 |
| 3.2. L'innovazione in produzione: la prospettiva tecnolo-<br>gica .....  | »    | 278 |
| 3.2.1. L'evoluzione delle tecnologie di automazione: le<br>tappe verso l'automazione flessibile .....          | »    | 280 |
| 3.2.2. L'integrazione e il CIM: oltre l'illusione ipertec-<br>nologica .....                                   | »    | 285 |
| 3.3. La Fabbrica Integrata come convergenza della prospet-<br>tiva tecnologica e di quella organizzativa ..... | »    | 287 |
| 4. Industria 4.0 .....   | »    | 291 |
| 4.1. Effetti sul lavoro della quarta rivoluzione industriale ...   | »    | 302 |
| Domande di fine capitolo .....   | »    | 305 |
| Riferimenti Bibliografici .....  | »    | 306 |

CAPITOLO VII  
L'INNOVAZIONE NEI SISTEMI INFORMATIVI  
AZIENDALI

|   |      |     |
|---|------|-----|
| 1. Introduzione .....   | Pag. | 309 |
| 2. Le diverse tipologie di sistemi informativi aziendali .....                                  | »    | 314 |
| 3. Caratteristiche e funzionalità dei sistemi ERP .....   | »    | 322 |
| 4. La gestione dei processi di business (BPM) .....   | »    | 329 |
| 4.1. Il Business Process Redesign .....   | »    | 331 |
| 4.2. I sistemi ERP e gli interventi di ridisegno dei processi di business .....                 | »    | 335 |
| 4.3. Gli applicativi di Process Mining e il loro utilizzo nel Business Process Management ..... | »    | 337 |
| 5. Il ridisegno dei processi interorganizzativi e gli extended-ERP .....                        | »    | 340 |
| 6. Il Cloud Computing .....   | »    | 344 |
| 6.1. I livelli di Cloud Computing .....   | »    | 346 |
| 6.2. Tipologie di Cloud Computing .....   | »    | 352 |
| 6.3. I punti di forza dei sistemi cloud .....   | »    | 353 |
| 7. Mobile App .....   | »    | 354 |
| 7.1. La tecnologia Low-code .....   | »    | 356 |
| 7.2. Le App Multiplatforma: SAP Fiori e SAP Fiori App ..  | »    | 358 |
| Domande di fine capitolo .....  | »    | 361 |
| Riferimenti bibliografici .....   | »    | 362 |

CAPITOLO VIII  
L'INNOVAZIONE NEL SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT

|                                     |      |     |
|-------------------------------------|------|-----|
| 1. Introduzione .....               | Pag. | 365 |
| 2. Il Supply Chain Management ..... | »    | 366 |

|  |   |     |
|--|---|-----|
| 2.1. Il modello SCOR e l'ottimizzazione della gestione della catena di fornitura ..... | » | 372 |
| 3. La gestione degli approvvigionamenti .....  | » | 381 |
| 3.1. La gestione delle relazioni di fornitura .....                                    | » | 385 |
| 3.2. Il green procurement e il green public procurement .....                          | » | 395 |
| 3.2.1. Il Green Public Procurement in Europa .....                                     | » | 397 |
| 3.2.2. I criteri GPP in Europa .....   | » | 399 |
| 3.2.3. Il Green Public Procurement in Italia .....                                     | » | 402 |
| 3.3. I sistemi di e-procurement .....  | » | 405 |
| 4. La gestione integrata del processo logistico .....                                  | » | 408 |
| 4.1. Green logistics e reverse logistics .....   | » | 412 |
| 4.2. L'impatto delle nuove tecnologie digitali sulla logistica ...                     | » | 417 |
| 4.2.1. Transportation Management Systems (TMS) .....                                   | » | 419 |
| 4.2.2. Warehouse Management System e la tecnologia RFID .....                          | » | 422 |
| 5. I Digital Supply Network .....  | » | 424 |
| Domande di fine capitolo .....   | » | 427 |
| Riferimenti bibliografici .....  | » | 428 |



L'estratto che stai consultando  
fa parte del volume in vendita  
su **ShopWKI**,  
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

**UTET**<sup>®</sup>  
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX