

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX

INDICE

Prefazione. Un contributo importante e ben modulato allo studio del diritto e pratica del <i>fashion</i> di <i>Eleonora Rosati</i>	IX
Prefazione. An important addition, “made in italy,” to the current literature on fashion law di <i>Irene Calboli</i>	XI
Introduzione. Che cos’è il Fashion Law di <i>Nicola Lanna</i>	XIII

Sezione I – Introduzione

Capitolo I - L’organizzazione del business model nel settore moda tra la spinta “innovativa” e il “ritorno” alla tradizione <i>Giacomo Ar-rigo Antonini</i>	1
---	---

Sezione II – Diritto Societario

Capitolo II - Il diritto societario applicato al settore della moda <i>Francesco Madeo, Daniele Vicentini</i>	21
---	----

Sezione III – Diritto Penale

Capitolo III - La contraffazione del marchio e la tutela del mar- chio online <i>Maria Elena Orlandini</i>	39
Capitolo IV - Reputazione e diffamazione online. <i>Flaviano Sanzari</i>	63

Sezione IV – ADR

Capitolo V - La risoluzione giudiziale ed extra-giudiziale delle dispu- te di proprietà intellettuale, anche in ottica comparata <i>Elisa Arietti</i> .	79
--	----

Sezione V – Contrattualistica

Capitolo VI - Il sistema contrattualistico nell’industria della mo- da <i>Nicola Lanna, Beatrice Bernardi</i>	125
--	-----

Sezione VI – *Marketing & Advertising Law*

Capitolo VII - La comunicazione commerciale e promo-pubblici-	
---	--

taria: una panoramica della normativa in tema di comunicazione digitale e il ruolo dei c.d. <i>fashion influencer</i> <i>Nicola Lanna, Valentina Camusso, Enila Elezi, Eleonora Guanetti</i>	165
Capitolo VIII - Data protection nel mondo digitale: limiti e opportunità <i>Vincenzo Colarocco, Pietro Maria Mascolo</i>	187
Sezione VII – Diritto della Sostenibilità Ambientale	
Capitolo IX - La moda sostenibile <i>Valentina Camusso</i>	213
Capitolo X - Società benefit, b corp e fashion pact <i>Chiara La Spina</i>	227
Sezione VIII – Diritto Doganale	
Capitolo XI - Diritto doganale e tutela del <i>Made in Italy</i> <i>Alessia Di Domenico</i>	259
Sezione IX – Diritto della Proprietà Intellettuale	
Capitolo XII - La proprietà intellettuale nelle creazioni della moda <i>Alberto Ricci</i>	291
Capitolo XIII - Tutela, protezione e valorizzazione delle creazioni della moda <i>Alice Mazzesi</i>	313
Capitolo XIV - Prospettive di tutela nel mercato dei profumi e dei prodotti cosmetici <i>Chiara La Spina</i>	337
Capitolo XV - Espressioni culturali tradizionali e <i>fashion industry</i> : vecchie questioni e nuove prospettive suggerite dagli standard di <i>corporate social responsibility</i> <i>Rebecca Ricifari</i>	361
Capitolo XVI - Design e diritto d'autore: proteggibilità delle opere del disegno industriale all'indomani della sentenza <i>COFEMEL</i> <i>Elisabetta Bandera, Daniele De Angelis, Eleonora Rosati</i>	393
Capitolo XVII - Il marchio di lusso: il marchio che gode di rinvio <i>Valentina Pinna</i>	409
Capitolo XVIII - Un amore contrastato - moda e arte tra attrazione e conflitto <i>Massimo Sterpi</i>	429
Sezione X – Diritto delle Nuove Tecnologie e Intelligenza Artificiale	
Capitolo XIX - La tecnologia nell'industria della moda <i>Ambra Pacitti</i>	441
Capitolo XX - Il nuovo trend dell'intelligenza artificiale: come e quanto i dati influenzano il mondo della moda e consumatori <i>Francesca Ternullo</i>	465
Ringraziamenti.....	485
Indice Analitico.....	486

L'estratto che stai consultando
fa parte del volume in vendita
su **ShopWKI**,
il negozio online di **Wolters Kluwer**

[Torna al libro](#)



CEDAM

IPSOA

UTET[®]
GIURIDICA

il fisco

 ALTALEX