

DIRITTI IP: GESTIONE, PREVENZIONE E TUTELE

Il ruolo del professionista nella gestione e tutela dei diritti IP per lo sviluppo strategico e globale del business d'impresa

SEDI e DATE | Orario: 14.30 - 18.30

Durata: 5 incontri

La invitiamo a consultare il calendario aggiornato sul sito

www.euroconference.it/centro_studi_forense/diritti_ip_gestione_prevenzione_e_tutele

CORPO DOCENTE

Debora Brambilla

Avvocato - Dottore di Ricerca in
Proprietà Intellettuale e Concorrenza,
Studio IP Law Galli

Mariangela Bogni

Avvocato - Dottore di Ricerca in
Proprietà Intellettuale e Concorrenza,
Studio IP Law Galli

Giovanni Ciccone

Avvocato - Dottore di Ricerca in
Proprietà Intellettuale e Concorrenza,
Studio Corona-Catelli

Cesare Galli

Avvocato - Professore di Diritto
Industriale, Studio IP Law Galli

Daniela Mainini

Avvocato - Presidente Centro Studi
Anti-Contraffazione, Studio Mainini e
Associati

Edoardo Francesco Mazzilli

Direttore dell'Ufficio Investigazioni
dell'Agenzia delle Dogane

Monica Riva

Avvocato - Dottore di Ricerca in
Proprietà Intellettuale e Concorrenza,
Clifford Chance

Marco Venturello

Avvocato - Vice-Presidente LES Italia,
Studio Venturello

MATERIALE DIDATTICO



Attraverso l'utilizzo delle credenziali riservate, il partecipante potrà accedere all'Area Clienti sul sito di Euroconference per:

- visionare preventivamente e stampare il *materiale didattico* utilizzato in aula (**il materiale didattico viene fornito esclusivamente in formato PDF**)
- consultare e stampare l'eventuale *documentazione di approfondimento*

Tre giorni prima di ogni incontro formativo i partecipanti ricevono, nella propria casella di posta elettronica, un promemoria contenente l'indicazione del programma dell'incontro, dei docenti e il link diretto all'Area Clienti dove è possibile visionare in anticipo il materiale.

PRESENTAZIONE

Il Master è dedicato agli aspetti innovativi della proprietà industriale e intellettuale che hanno completamente trasformato il modo di rapportarsi a questi diritti e di gestirli: sono infatti mutati radicalmente gli scenari operativi, e conseguentemente l'approccio, relativamente a marchi, brevetti, design e diritto d'autore, rendendo assolutamente necessario un cambiamento di strategie e di mentalità, che vedano questi diritti non più solo come uno strumento di difesa, ma anche (e soprattutto) come un fattore-chiave per lo sviluppo del business, anche in chiave finanziaria.

Questi aspetti innovativi, decisivi per costruire, gestire, difendere e valorizzare al meglio un portafoglio di diritti IP, saranno affrontati nel Master in chiave rigorosamente operativa, avendo costantemente presenti le sinergie e i collegamenti tra i vari temi, anche nella prospettiva della globalizzazione dei mercati e del ruolo crescente del commercio elettronico. Il Master ha come target avvocati, giuristi d'impresa, consulenti in proprietà industriale, consulenti d'azienda, Camere di Commercio, associazioni di categoria, che vogliono aggiornare le loro conoscenze dei diritti IP in base all'evoluzione in atto. Si rivolge anche a neolaureati, che vogliono passare dalla law in books alla law in action, con una full immersion nelle tematiche più attuali della pratica professionale in questo settore.

Infine è dedicato agli imprenditori che vogliono conoscere e sfruttare al meglio le opportunità (ma anche riconoscere ed evitare i rischi) legati alla materia IP, che costituisce una componente ineliminabile dell'attività di un'impresa che voglia stare sul mercato in maniera efficiente e proattiva.

PROGRAMMA

I incontro

Marchi: aspetti strategici, contraffazione e impostazione del contenzioso

- Il criterio della percezione del pubblico e la sua applicazione nella determinazione di capacità distintiva e ambito di protezione dei marchi: analisi della giurisprudenza comunitaria e delle Corti nazionali
- La "nuova contraffazione": fenomenologia della contraffazione e strumenti di protezione dei titolari dei diritti
- Marchi registrati e segni di fatto (forma dei prodotti, domain names, segni atipici): regole comuni e differenze nella protezione
- Forma e colore dei prodotti e i "nuovi marchi": quando e come proteggerli
- Le nuove strategie di registrazione
- Le strategie di difesa e l'impostazione del contenzioso
- La valorizzazione degli *intangibles* nelle ristrutturazioni di gruppo e la due diligence sui diritti IP
- La concessione di garanzie sui diritti IP: criticità e opportunità

II incontro

Brevetti: la protezione in base a EPC 2000 e nella prospettiva del Brevetto Unitario

- Brevettazione e tutela del segreto: quando le due tutele sono alternative e quando sono complementari
- La contrattualizzazione della riservatezza: NDA e misure aziendali di tutela
- La nuova nozione di novità in base al criterio della desumibilità "in modo diretto e non ambiguo" e di attività inventiva secondo il *problem and solution approach* e la regola *could/would*
- Le nuove regole per valutare la contraffazione: equivalenza e contraffazione indiretta dopo EPC 2000 e l'Accordo sul Brevetto Unitario
- Gli usi leciti del brevetto e l'*experimental use exception*
- Attività dirette all'ottenimento di AIC e farmaci equivalenti dopo il decreto Balduzzi, tra norme sostanziali e regolatorie: le prospettive italiane ed europee
- Elettronica, *computer implemented invention* e rapporti con gli *standard*

III incontro

Design e Modelli: i nuovi livelli di tutela della forma dei prodotti

- Il *design* e la crisi dei sistemi tradizionali di tutela delle forme
- La registrazione per disegno e modello e il *design* comunitario non registrato
- L'evoluzione della nozione di carattere individuale e di consumatore informato secondo la giurisprudenza comunitaria e quella delle Corti nazionali
- Modelli e forme utili: il coordinamento tra le diverse protezioni
- Il *design* come arte e la tutela di diritto d'autore in Italia e in Europa
- Le problematiche peculiari del *fashion* e dei *luxury goods*

IV incontro

Le strategie giudiziarie di prevenzione, difesa e attacco

- Il rito cautelare industrialistico come vero e proprio rito sommario: le misure ottenibili
- Le strategie di attacco e di difesa: il rapporto tra la descrizione e le altre misure cautelari, il contenuto di sequestro, inibitoria e ordine di ritiro dal commercio, l'accertamento negativo cautelare nel sistema della Direttiva *Enforcement*
- Il giudizio di merito: le prove da offrire e la consulenza tecnica
- Risarcimento del danno e retroversione degli utili: le voci di danno e le regole da seguire per ottenerne la liquidazione completa
- *Alternative Dispute Resolution* e proprietà intellettuale: l'uso strategico delle azioni cautelari e la gestione degli accordi transattivi
- La procedura davanti alla *Unified Patent Court: protective letters*, misure cautelari e nuove prospettive delle azioni *cross border*

V incontro

Diritto penale industriale e tutela del Made in Italy: criticità e soluzioni

- I reati di contraffazione: procedibilità d'ufficio e a querela di parte
- La disciplina penale e amministrativa del *Made in Italy* e la responsabilità ex D. Lgs. 231


QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 750,00 + IVA

QUOTA "LEGAL FIDELITY PROGRAM" O ISCRITTI "CASSA FORENSE"

€ 450,00 + IVA

per iscrizioni entro il 10° giorno dall'inizio della sede selezionata - Non cumulabile con altri sconti

I VANTAGGI DELL'ISCRIZIONE ANTICIPATA

	NO PRIVILEGE	CLIENTI PRIVILEGE		
		BLU 	GOLD 	PLATINUM 
Iscrizioni entro il 20° giorno dall'inizio della sede prescelta	€ 563,00 + IVA	€ 534,00 + IVA	€ 506,00 + IVA	€ 478,00 + IVA
Iscrizioni fra il 10° e il 19° giorno dall'inizio della sede prescelta	€ 638,00 + IVA	€ 606,00 + IVA	€ 574,00 + IVA	€ 542,00 + IVA
Iscrizioni oltre il 10° giorno dall'inizio della sede prescelta		€ 750,00 + IVA Nessuno sconto applicabile		

Per usufruire dello sconto "Cassa Forense" inserire il codice **F-CASSAFORENSE** nel form del carrello on-line